



Il Social market è gestito dai volontari nei locali della parrocchia di S. Giovanna Bra

## Premiati 300 allievi

— Oltre 300 ragazzi delle scuole medie braidesi, coinvolti nel progetto «DonaCibo», sono stati premiati dal Comune per aver raccolto oltre 13 tonnellate di alimenti. A ciascuno di loro è stato consegnato un attestato, per ringraziarli del lavoro svolto. [V. M.]

# Spesa “scontata” del 30% e si paga con il volontariato

## Duecento famiglie braidesi in difficoltà sono clienti del Social market

### il caso

VALTER MANZONE  
BRA

# 10

euro

Il massimo del contributo chiesto alle famiglie

Grazie a un accordo con la Coop, nell'emporio si trovano i prodotti a marchio scontati del 30% rispetto al prezzo del supermercato. La frutta e la verdura sono invece distribuite gratuitamente grazie a un accordo con OrtoBra.

### Database dei beneficiari

Spiega Claudia Alessandria, una delle volontarie che si occupano della gestione del supermercato: «Il funzionamento del servizio è garantito da volontari che si preoccupano del rifornimento del magazzino, della sistemazione sugli scaffali e della vendita dei prodotti. In seguito a un accordo con “Terza Settimana” - l'associazione che gestisce i Social market di Torino e Milano - la Caritas può usufruire della

piattaforma online che ha la duplice funzione di prenotare le spese e di comporle (fino a un massimo di 20 euro, poi il sistema si blocca in automatico, ndr) e anche di scaricare il magazzino. I beneficiari sono inseriti in un database e solo chi è in elenco può accedere alla spesa». Aggiunge un altro volontario: «Ai clienti viene chiesto di contribuire a una parte della spesa: ogni famiglia mette, in base al reddito, un contributo di 2, 5 o 10 euro e li versa nel momento in cui viene in negozio a fare la spesa. A queste famiglie viene inoltre chiesto di aderire a un gruppo di acquisto solidale e di offrire qualche ora di volontariato al Social market o in altri servizi del Comune o della Caritas».

**S**ono 200 quest'anno le famiglie braidesi che hanno la possibilità di fare la spesa nel «market sociale» o «social market» di via Vittorio Emanuele, nei locali della parrocchia di San Giovanni. L'iniziativa è promossa dalla Caritas di Bra con il Comune e la Soc (Servizi Sociali AslCn2), finalizzata a permettere a nuclei familiari o singoli con un reddito basso di accedere a una

spesa completa (anche di frutta e verdura) a un prezzo ribassato di circa il 40% rispetto a un qualunque supermercato.

Si possono acquistare i generi alimentari necessari per mettere in tavola colazione, pranzo e cena e alcuni prodotti per l'igiene personale e della casa. Dunque non una vasta scelta di tipologie, ma quelle che il cliente è sicuro di trovare sempre e di qualità medio-alta (non discount).