



Relazione 2014

Servizio di sostegno alimentare a persone in
difficoltà economica

Relazione introduttiva

Il 2014 ha confermato il cammino della nostra associazione che, con il contributo di ciascuno, ha mostrato di sapersi dirigere con generosità verso la nuova domanda di welfare generativo. I numeri commentano l'impatto sociale meglio delle parole. Alcune «cose» accadute:

- In febbraio, a Torino, abbiamo realizzato il secondo Social Market di via Maddalene. Con il contributo della Compagnia di san Paolo. Siamo partiti dal bisogno di avvicinare la nostra attività in uno dei quartieri socialmente più complessi della Città.
- Un secondo punto è stato aperto anche a Milano. Un'esperienza resa possibile dal contributo della Fondazione Cariplo. I locali sono stati dati in comodato oneroso dalla signora Daniela Bongiorno. Purtroppo i costi si sono rivelati troppo ingenti obbligandoci a chiudere nei primi mesi del 2015, cercando sempre di tutelare l'associazione contro eventuali rischi finanziari. L'apertura ha permesso però a nuovi Enti di conoscere l'associazione e per molti ad utilizzarne i servizi ancora oggi.
- A settembre siamo stati insigniti del premio della moda CHI E' CHI di Milano per l'esperienza sociale più innovativa del 2014. Un risultato di tutti.
- La Caritas diocesana di Torino nel suo convegno annuale ha citato la nostra esperienza come esempio per la capacità di coinvolgimento degli stessi beneficiari nel volontariato restitutivo. Nel 2014 sono state coinvolte 90 persone.
- Ci sono state sperimentazioni significative come gli acquisti di oltre 120 liste di libri di testo per le famiglie in difficoltà economica.

SOCIAL MARKETS



- Alcune esperienze collaterali sono sorte spontaneamente tra gli stessi beneficiari. Nasce a Milano il bookcrossing che viene realizzato successivamente anche a Torino. A Torino si avvia anche un armadio di vestiti per l'infanzia dove si portano quelli dismessi e si ritirano quelli di cui si ha bisogno. Sono esperienze di mutuo aiuto in cui l'associazione si pone come ponte tra le persone.
- Il 21 dicembre abbiamo inaugurato il "pranzo della Terza", che si svolge ogni terza domenica del mese, per offrire alle famiglie la possibilità di trascorrere un momento di sollievo dignitoso al costo simbolico di € 1,00 a persona.
- Si è ripetuta l'occasione per gli studenti (e non solo) della festa al Fluido, diventata ormai un appuntamento fisso
- Un po' come succede nelle « famose tavolate» del mercoledì, in cui sappiamo condividere gli spazi che abbiamo a disposizione, anche nei vari servizi abbiamo saputo accogliere persone sconosciute che attraverso l'associazione hanno potuto accedere a piccoli «redditi» di sostegno della propria condizione economica. Sono i voucher che abbiamo distribuito a 24 persone.

Come Sisifo stiamo facendo la nostra parte per cercare di contrastare lo scivolamento verso la povertà e il rischio di esclusione che oggi in Italia purtroppo conta circa 17 milioni di persone.

Grazie a tutti i volontari (giovani e meno giovani), alle aziende, ai privati, che con il loro impegno costituiscono il vero motore di Terza Settimana



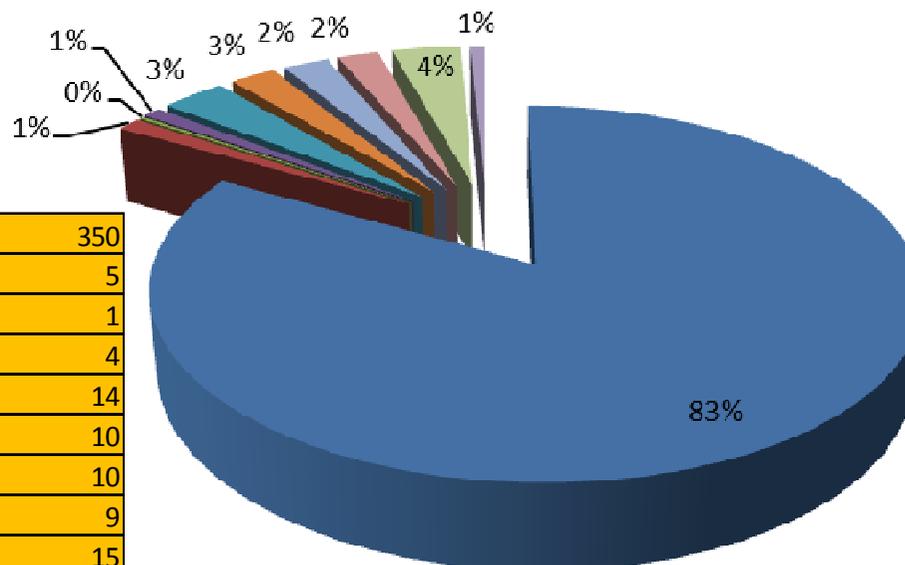
Organigramma 2015



Suddivisione segnalazioni per Città progetto Emporio Solidale

Consegne a domicilio

- Torino
- Venaria Reale
- San Mauro Torinese
- Orbassano
- Nichelino
- Moncalieri
- Milano
- Grugliasco
- Collegno
- Beinasco



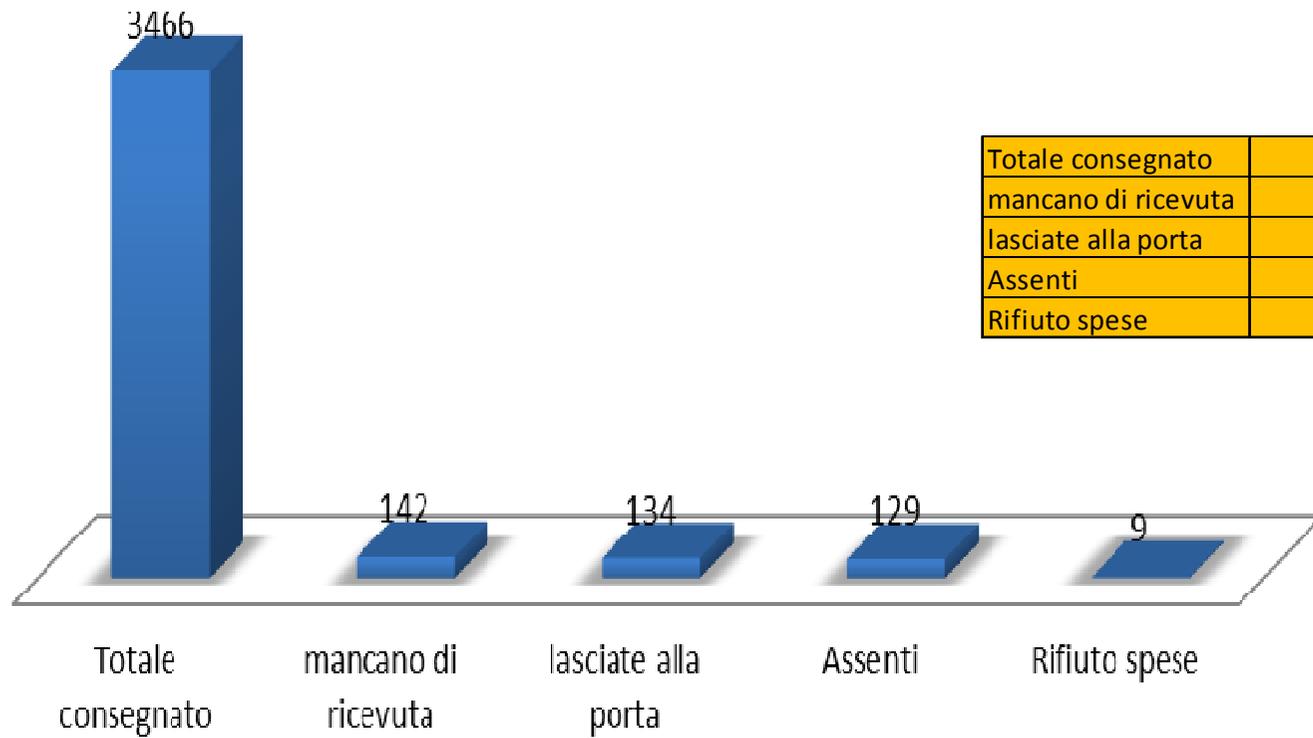
Torino	350
Venaria Reale	5
San Mauro Torinese	1
Orbassano	4
Nichelino	14
Moncalieri	10
Milano	10
Grugliasco	9
Collegno	15
BeinaSco	3

SOCIAL MARKETS



Esito consegne progetto Emporio Solidale Torino

Andamento consegne a domicilio

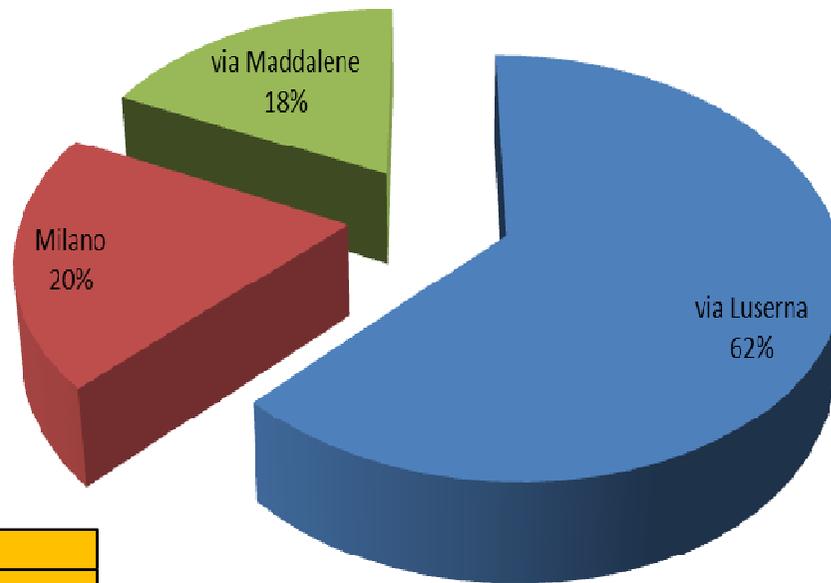


Totale consegnato	3466
mancano di ricevuta	142
lasciate alla porta	134
Assenti	129
Rifiuto spese	9

SOCIAL MARKETS

Spese erogate nel 2014

Spese complessive nei Social Market



Spese 2014	
via Luserna	3481
Milano	1101
via Maddalene	996

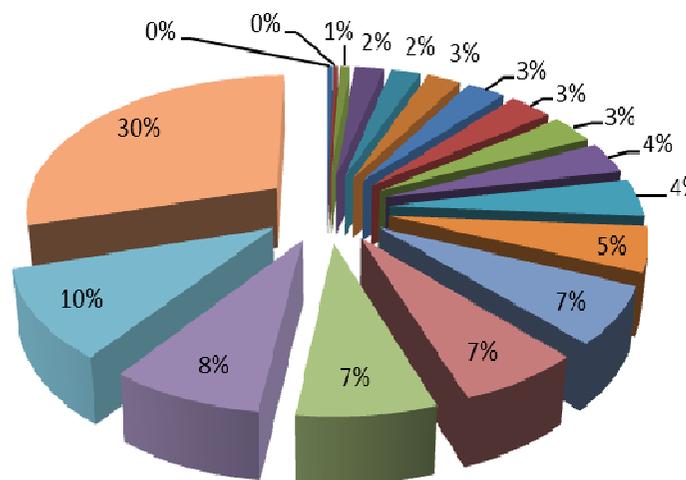
SOCIAL MARKETS



Nuclei suddivisi per Ente a Milano

sono considerate solo le segnalazioni di chi sta facendo regolarmente spese

ENTI SEGNALANTI MILANO



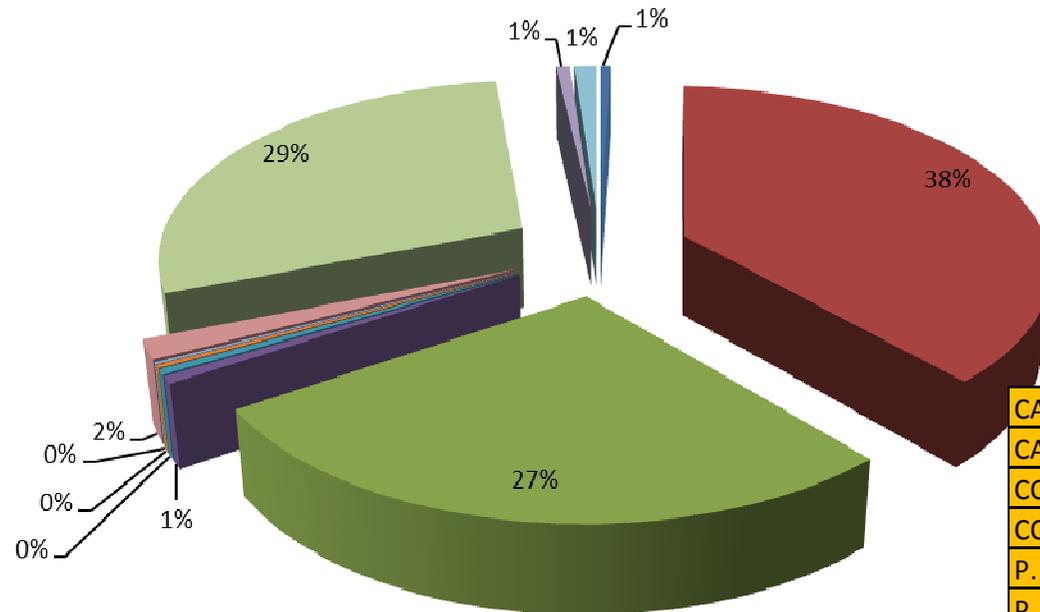
COMUNE DI MILANO	80
P. SAN LUCA	1
P. SANTI CARLO E ANNA	1
OPERA S. FRANCESCO	2
FARSÌ PROSSIMO	6
P. SAN PROTASO	6
P. RONDO DELLA CARITA'	7
ASS. ANLAIDS	8
ARCKE' ONLU	9
P. SAN GEROLAMO	9
P. S. MARIA BIANCA	10
ASS. SENECA	12
DSM POLICLINICO	14
CASC	18
F. ASILO MARIUCCIA	18
P. SAN PIETRO IN SALA	20
P. S. MARIA BELTRADE	22
CASA DEL SOLE	28

SOCIAL MARKETS



Nuclei segnalati per Ente a Torino

ENTI SEGNALANTI TORINO



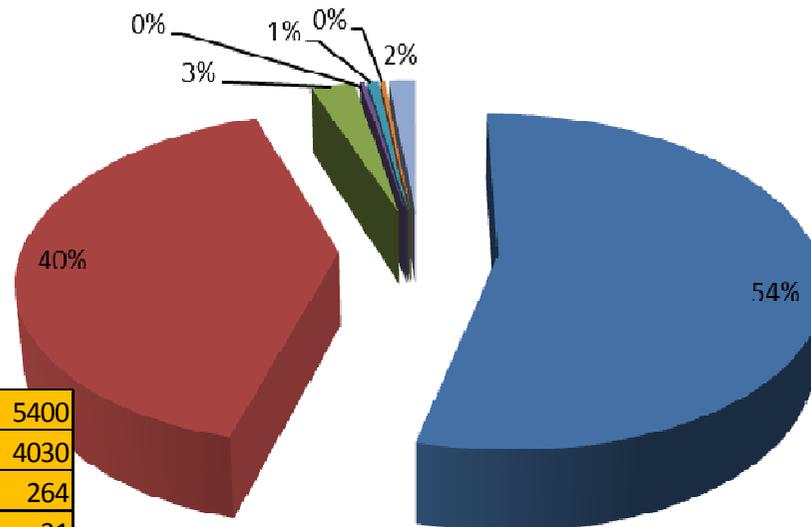
CARITAS MIGRANTI	6
CARITAS TORINO	425
COMUNE DI TORINO	307
COOP. MURET	7
P. NATIVITA DI M.V.	5
P. GESU ADOLESCENTE	3
SERVIZI VINCENZIANI	2
SERVIZI ADULTI IN DIF	19
UFFICIO PIO	325
P. S. GIOACCHINO	8
P. S. BERNARDO E BRI	13

SOCIAL MARKETS

Suddivisione Ente/spese Torino

SPESE EFFETTIVE PER ENTE - TORINO

- UFFICIO PIO
- CARITAS TORINO
- COMUNE DI TORINO
- CARITAS MIGRANTI
- COOP. MURET
- P. S. BERNARDO E BRIGIDA
- P. S. GIOACCHINO



UFFICIO PIO	5400
CARITAS TORINO	4030
COMUNE DI TORINO	264
CARITAS MIGRANTI	31
COOP. MURET	63
P. S. BERNARDO E BRIGIDA	31
P. S. GIOACCHINO	158

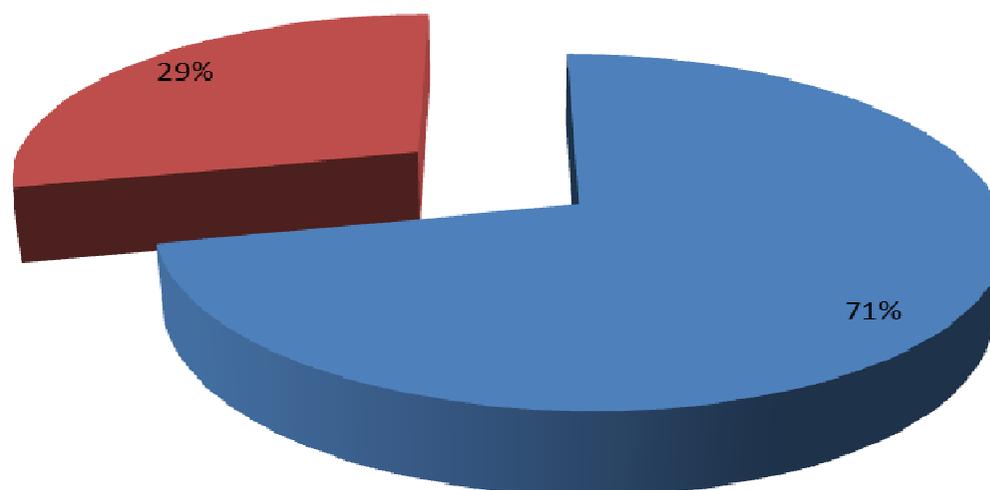
SOCIAL MARKETS



Beneficiari bambini

Rapporto con i minori di 10 anni

■ beneficiari > 10 anni ■ figli < 10 anni



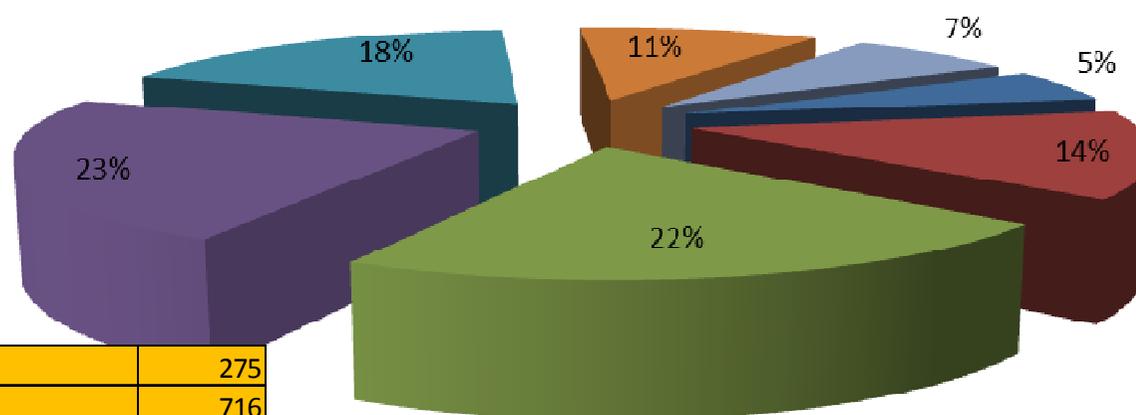
beneficiari > 10 anni	3753
figli < 10 anni	1497

SOCIAL MARKETS

Suddivisione nuclei beneficiari

Composizione dei nuclei

■ 1 persona ■ 2 persone ■ 3 persone ■ 4 persone ■ 5 persone ■ 6 persone ■ oltre 6 persone



1 persona	275
2 persone	716
3 persone	1122
4 persone	1184
5 persone	965
6 persone	564
oltre 6 persone	380

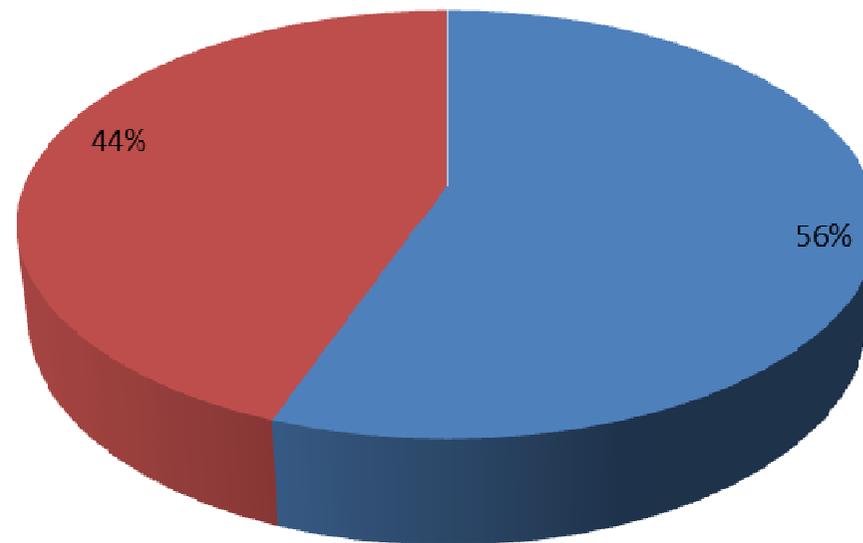
SOCIAL MARKETS

Disponibilità al volontariato adulti

servizio non ancora strutturato a Milano

Volontariato dei beneficiari

■ Donne ■ Uomini



Donne	50
Uomini	40

SOCIAL MARKETS



Hanno contribuito ai progetti

ORTOBRA
scelta di freschezza



sportello
Scuola
Volontariato®



QUI
FOUNDATION®



Milano



CASA
Alegria!



Comune
di Milano



giocare intelligente.



SOCIAL MARKETS



.....oltre *numerosi privati cittadini*



Grazie

Bruno Ferragatta