



# Relazione sociale e rendicontazione economica anno 2015

Servizio di sostegno alimentare a  
persone in difficoltà economica

# Questi 3 anni . . . . .

Il direttivo dimissionario si sottopone oggi al giudizio dell'assemblea dopo un primo ciclo triennale di guida dell'associazione. Convinto che il lavoro svolto insieme nella conduzione di Terza Settimana, grazie alla sintonia raggiunta con l'operato di ogni volontario, ci abbia consentito di stimolare il nostro comune cammino soprattutto nella direzione di una solidarietà che diventa sempre più generativa.

- **Volontari.** L'apporto serio e responsabile di ciascuno è stato determinante per la riuscita del progetto. Qualcuno si è perso per strada, quasi tutti giustificati da importanti motivazioni personali, ma è stato sorprendente vedere come il flusso di nuovi volontari non si sia fermato e ci ha permesso di proseguire ed ampliare il nostro operato. Oggi siamo circa 60 volontari permanenti e attivi a cui si aggiungono gli studenti e i collaboratori in lavoro accessorio. I volontari della prima ora (circa 20) sono testimoni di questa crescita di generosità. Un direttivo che nel frattempo si è allargato integrando il contributo di due donne determinanti come Antonella Casari ed Elena Talenti.
- **Progetti.** Dal primo social market di febbraio 2013 a quello di Milano partito ad ottobre dello stesso anno. Nel 2014 è sorto il progetto Smile e a febbraio il secondo social market di Torino. A fine 2014 l'apertura del secondo social market di Milano la cui breve durata è motivata dal senso di responsabilità quando ci siamo accorti che il numero dei beneficiari non avrebbe giustificato nel medio termine costi aggiuntivi. Nel frattempo, stimolati dall'attenzione che il nostro operato suscitava intorno a noi, abbiamo potuto incrociare la disponibilità dei Lions di Torino per avviare un progetto di distribuzione della carne (fresca), del Rotary di Milano per progetti natalizi e di molte altre realtà come l'associazione La Mole del Sorriso che ci hanno permesso di avviare nuovi servizi. E poi numerosi privati che con il loro aiuto economico sostengono le nostre idee. A fine 2014 in una riunione dei volontari in via Prugelato ha preso forma l'idea di organizzare un pranzo ogni terza domenica del mese. Concretizzata nel dicembre 2014 e proseguita durante tutto il 2015, i pranzi sono diventati ormai un appuntamento istituzionale, realizzati grazie ad un impegno economico da parte del Forum del volontariato.

SOCIAL MARKETS



Anche i **giovani** dal loro impegno occasionale sono diventati risorsa attivando un corso di danza Hip Hop da settembre 2015 per i figli delle famiglie beneficiarie dei progetti di alimentazione. In alcuni casi siamo passati dall'attenzione esterna alla collaborazione. Come accaduto con la *KCS Care giver* per il **Conviviale**. Un ristorante per persone sole e/o senza fissa dimora. Nato a Giugno 2015, oggi offre 50 pranzi e 50 cene ogni settimana. Abbiamo ricevuto il sostegno dell'associazione *Scuola e Futuro* le cui donazioni hanno permesso di coprire i costi di chi non riusciva a pagare. *Banca prossima* invece ha ritenuto di sostenere con un contributo economico la realizzazione a Milano della distribuzione di ortofrutta a persone in difficoltà. Il progetto si chiama **Civico1000** e prevede 1000 consegne entro l'anno in corso.

- **Relazioni.** Anche se abbiamo insieme organizzato delle attività che si autosostengono nell'operatività, crediamo fortemente che non dobbiamo diventare autoreferenziali ma essere a disposizione del bene comune per contribuire alla riflessione sociale sulla comunità. Così ci siamo resi disponibili per la festa dei vicini tenuta presso il cortile del magazzino di ortofrutta con una significativa presenza delle famiglie che risiedono accanto a noi. Abbiamo ospitato al Fluido persone che occupano ruoli importanti o semplicemente come testimoni di una visione della vita. Un modo per intrecciare l'associazione con la storia presente. Molti personaggi più o meno noti sono passati dall'associazione sia a Torino che a Milano come assessori comunali e regionali, giornalisti, direttivo ATC, .... Dove possibile li abbiamo fatti sedere al nostro pranzo del mercoledì in via Pragelato dove lo scambio paritario è una precisa regola.
- **Contaminazione.** Nel 2015 in modo particolare abbiamo ricevuto proposte di moltiplicazione dei social markets. E così abbiamo collaborato a nuove aperture di social market mettendo a disposizione la nostra competenza aiutando così altre realtà e territori. Così a Bra, poi a Cinisello Balsamo e in Sicilia. Attualmente in procinto di avviare il servizio a Fossano. Con richieste nel territorio di Franciacorta ed altri che si sono messi in contatto con noi.

- **Sostegno al reddito.** Ci siamo resi disponibili ad ospitare persone inserite con progetti comunali di lavoro accessorio per il sostegno al reddito. Iniziativa che ci viene proposta anche da Enti privati. Siamo arrivati a 5 edizioni del progetto per un numero che complessivamente supera le 60 unità. Grazie a questa opportunità molte famiglie hanno potuto usufruire di una dignitosa opportunità di aiuto economico.
- **Studenti.** Continua il passaggio di studenti. In modo particolare abbiamo specializzato l'intervento arricchito di un percorso didattico soprattutto per quegli studenti che vengono sospesi dalla scuola per motivi disciplinari. Importante per la riuscita dell'iniziativa il rapporto di collaborazione con il Forum del volontariato.

Insomma, **oggi** apriamo l'assemblea con un ringraziamento per la fiducia che ci avete accordato e che abbiamo cercato di custodire sentendo una forte responsabilità nei vostri confronti e verso coloro che attendono da noi delle risposte ai bisogni fondamentali. Ringrazio in particolare i componenti del direttivo che si sono impegnati con serietà, con continuità e motivazione, per portare avanti i progetti condivisi.

Permettetemi di ricordare in conclusione anche quei volontari che direttamente o indirettamente hanno dato molto al nostro progetto e che oggi pur non essendo più con noi fisicamente continuiamo a renderli presenti a questo tavolo con la nostra memoria: **Luca, Peppino e la signora Maria** (o più semplicemente "la panettiera").

## Rendicontazione 2015 parte gestionale

			IMPORTI PARZIALI €	IMPORTI TOTALI €
<b>ENTRATE / RICAVI</b>				
1. QUOTE ASSOCIATIVE		+	560,00	
2. CONTRIBUTI PER PROGETTI E/O				
	da soci	+	1.300,00	
	da altri non soci	+	7.760,00	
	da enti pubblici (comune, provincia, regione, stato)	+	8.200,00	
	da Enti privati	+	10.050,00	
	donazioni	+	150,00	
	2.7 altro (specificare) .....	+	0,00	
3 ENTRATE PER GESTIONE ATTIVITA'				
	da percentuale per gestione al SM	+	16.098,00	
	da Emporio Ortofrutta	+	27.169,00	
	da contributi per Conviviale	+	1.457,00	
<b>TOTALE ENTRATE RICAVI (A)</b>		<b>A</b>	<b>+</b>	<b>72.744,00</b>

SOCIAL MARKETS



USCITE / COSTI				
1. RIMBORSI SPESE AI VOLONTARI (documentate ed effettivamente sostenute)		-	322,00	
2. ASSICURAZIONI				
	volontari (malattie, infortuni e resp. civile terzi) - art. 4 L.266/91	-	800,00	
	altre: es. veicoli, immobili,....	-	4.590,00	
3. ACQUISTI DI SERVIZI (manutenzione, trasporti, service, consulenza fiscale e del lavoro)		-	7.828,00	
4. UTENZE (telefono, luce, riscaldamento,...)		-	6.953,00	
5. ACQUISTO DI BENI (cancelleria, postali, materie prime, generi alimentari)				
	Per funzionamento organizzativo	-	12.676,00	
	Per il Conviviale		613,00	
	Per Pranzo della Terza	-	2.665,00	
	Per integrazione prodotti		1.820,00	
	Carburante		5.365,00	
7. GODIMENTO BENI DI TERZI (affitti, noleggio attrezzature, diritti Siae,....)		-	11.754,00	
8. ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI		-	0,00	
9. ALTRE USCITE/COSTI				
	Contributi a soggetti svantaggiati	-	400,00	
	Voucher	-	7.723,00	
<b>TOTALE USCITE/COSTI (B)</b>		<b>B</b>	<b>-</b>	<b>63.509,00</b>
<b>TOTALE A-B (C)</b>	<b>NELLA CONTABILITA' ECONOMICA QUESTO E' IL RISULTATO D'ESERCIZIO NELLA CONTABILITA' FINANZIARIA E LA LIQUIDITA' FINALE</b>	<b>C</b>	<b>=</b>	<b>9.235,00</b>

## Rendicontazione 2015 partite di giro

			IMPORTI PARZIALI €	IMPORTI TOTALI €
ENTRATE / RICAVI				
1. CONTRIBUTI PER PROGETTI E/O LAVORO ACCESSORIO				
	HELP JOB 4 (avviato 2014)	+	17.600,00	
	HELP JOB 5	+	25.500,00	
	DUE TUNICHE	+	3.400,00	
	UFFICIO PIO	+	800,00	
2 ENTRATE PER ACQUISTO PRODOTTI				
	SOCIAL MARKET TORINO	+	122.822,00	
	SOCIAL MARKET MILANO	+	3.876,00	
	SOCIAL MARKET SICILIA	+	15.000,00	
TOTALE ENTRATE RICAVI (A)		A	+	188.998,00

SOCIAL MARKETS

USCITE / COSTI				
1. LAVORO ACCESSORIO				
	HELP JOB 4 (prog. 2014)	-	31.341,00	
	HELP JOB 5	-	15.145,00	
	INTEGRA		500,00	
	DUE TUNICHE		3.400,00	
	UFFICIO PIO		400,00	
2.ACQUISTO PRODOTTI SOCIAL MARKET				
	3A	-	95.595,00	
	IPER		5.154,00	
	LOGICA DISTRIBUZIONE (UOVA)		2.083,00	
	LAVAZZA SPA		5.999,00	
	GRANDA ZUCCHERI SPA		1.590,00	
	Altro (specificare)			
	_____	-	0,00	
TOTALE USCITE/COSTI (B)		B	-	161.207,00
TOTALE A-B (C)	NELLA CONTABILITA' ECONOMICA QUESTO E IL RISULTATO D'ESERCIZIO NELLA CONTABILITA' FINANZIARIA E LA LIQUIDITA' FINALE	C	=	27.791,00

## Rendicontazione 2015

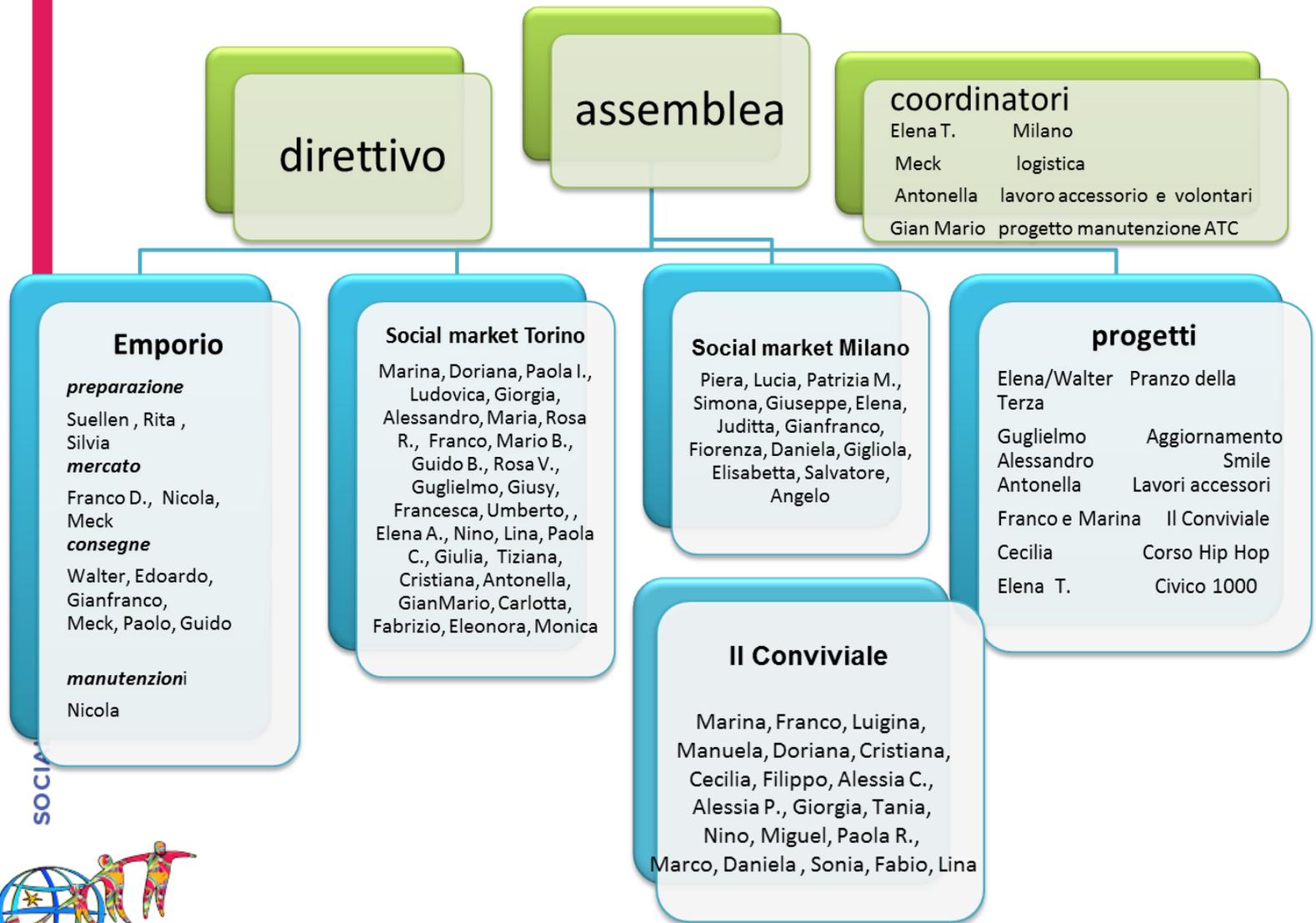
### Progetto Riscatti (approvazione separata)

			IMPORTI PARZIALI €	IMPORTI TOTALI €
<b>ENTRATE / RICAVI</b>				
1. CONTRIBUTI DA NON SOCI PER IL PROGETTO				
	TOD'S	+	13.750,00	
		+		
2 ENTRATE PER COMMERCIALIZZAZIONE FOTOGRAFIE				
	VENDITA PER SOLIDARIETA'	+	28.865,00	
		+		
<b>TOTALE ENTRATE RICAVI (A)</b>		<b>A</b>	<b>+</b>	<b>42.615,00</b>
<b>USCITE / COSTI</b>				
1. LAVORO ACCESSORIO				
	VOUCHER PER SOCIAL MARKET MI	-	10.773,00	
	CONTRIBUTI AI FOTOGRAFI SENZA FISSA DIMORA	-	9.250,00	
	SOSTEGNO CASO DONNA SOLA CON BAMBINO		400,00	
2.ACQUISTO MATERIALI				
	STAMPE,CORNICI, SERVICE, ...	-	20.453,99	
3. UTILIZZO POS				
	SPESE BANCARIE	-	627,81	
<b>TOTALE USCITE/COSTI (B)</b>		<b>B</b>	<b>-</b>	
<b>TOTALE A-B ( C)</b>	<b>NELLA CONTABILITA' ECONOMICA QUESTO E IL RISULTATO D'ESERCIZIO NELLA CONTABILITA' FINANZIARIA E LA LIQUIDITA' FINALE</b>	<b>C</b>	<b>=</b>	<b>41.504,80</b>
				<b>1.110,20</b>

SOCIAL MARKETS



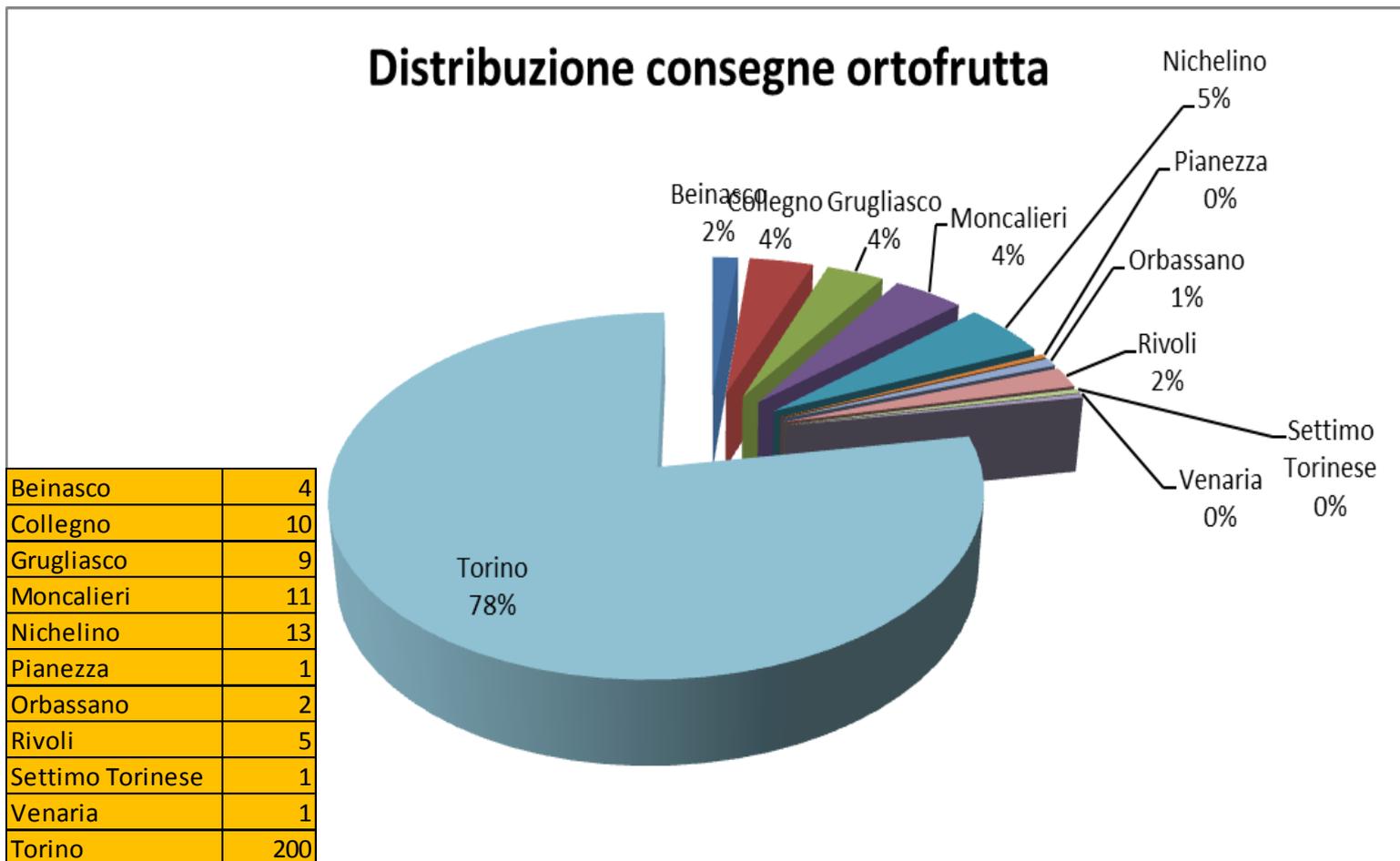
# Organigramma 2016



# Suddivisione segnalazioni Torino

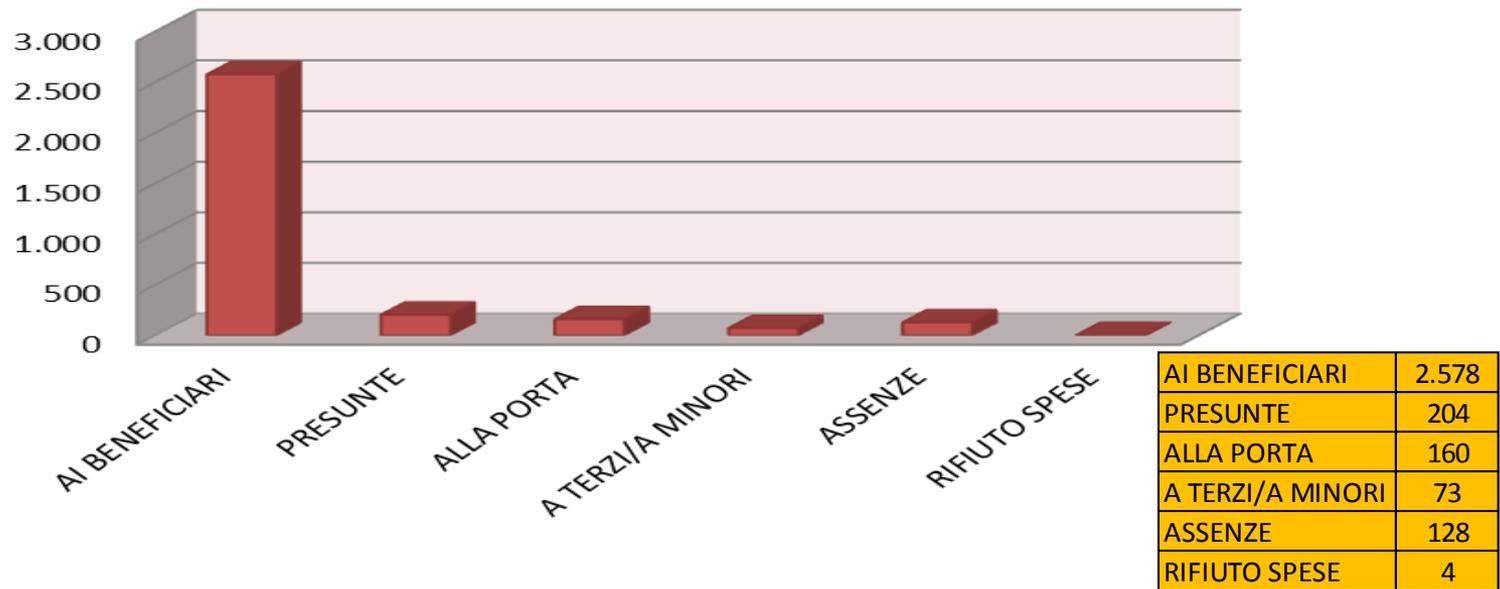
## progetto Emporio Solidale

### Distribuzione consegne ortofrutta



SOCIAL MARKETS

## Esito consegne progetto Emporio Solidale Torino



Sono evidenziate per tipologia le consegne di frutta e verdura effettuate ai beneficiari nel corso del 2015, suddivise nei quattro periodi dell'anno, indicando sia le quantità per le varie tipologie, sia la percentuale delle stesse rispetto ai totali. In ciascun periodo i beneficiari sono in prevalenza diversi rispetto a quelli del periodo precedente. Nonostante questo, tra i vari periodi, si notano percentuali abbastanza simili.

Sono consuntivate 3.147 consegne. Di esse, 2.578 (l'81,9%) sono evidenziate come "AI BENEFICIARI": questo significa che la consegna è avvenuta bene, trovando la famiglia beneficiaria che ha ritirato la spesa ed ha firmato lo scontrino di consegna.

Altre 204 (il 6,5%) sono "PRESUNTE" in quanto manca lo scontrino o lo stesso non è firmato per ricevuta. Non essendo però state evidenziate anomalie nelle consegne, si presume che le stesse siano avvenute regolarmente.

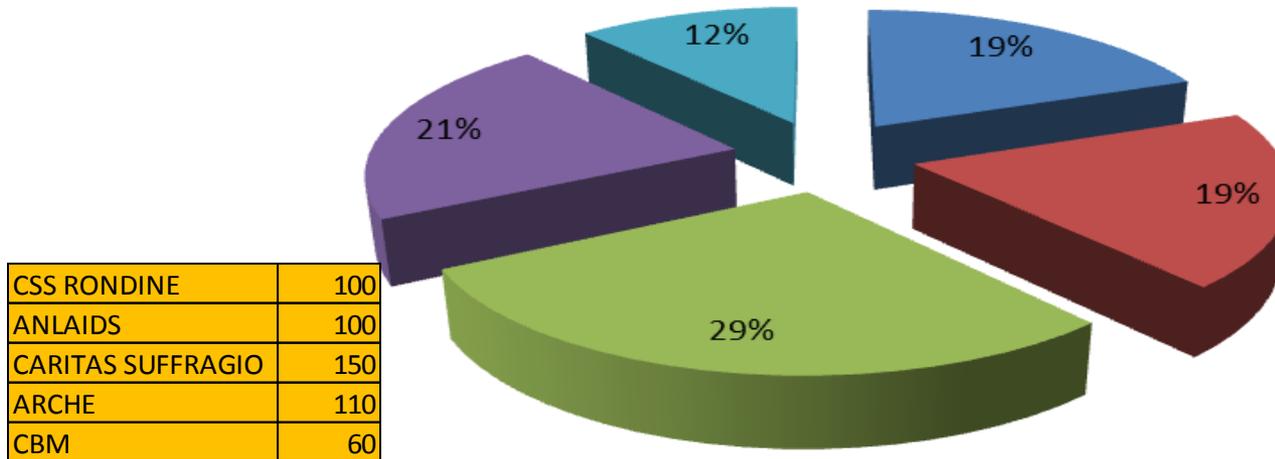
Sono 160 (il 5,1%) le consegne effettuate "ALLA PORTA", vale a dire che, in assenza della famiglia, la stessa ha autorizzato la consegna della spesa davanti alla porta di casa. Le consegne a "TERZI/MINORI" sono 73 (il 2,3%): in questo caso la famiglia beneficiaria ha incaricato un vicino al ritiro della spesa; oppure in casa era presente solo un minore. Per queste due ultime tipologie non esistono firme di ricevuta dei beneficiari. Le "ASSENZE" sono 128 (il 4,1%). In questi casi non si è riusciti a stabilire alcun contatto e le cassette sono state riportate in sede. Infine abbiamo avuto un "RIFIUTO SPESE" per vari motivi per 4 casi (lo 0,10%).

# Consegne CIVICO 1000

## progetto Emporio Solidale Milano

(beneficiari raggiunti)

■ CSS RONDINE ■ ANLAIDS ■ CARITAS SUFFRAGIO ■ ARCHE ■ CBM



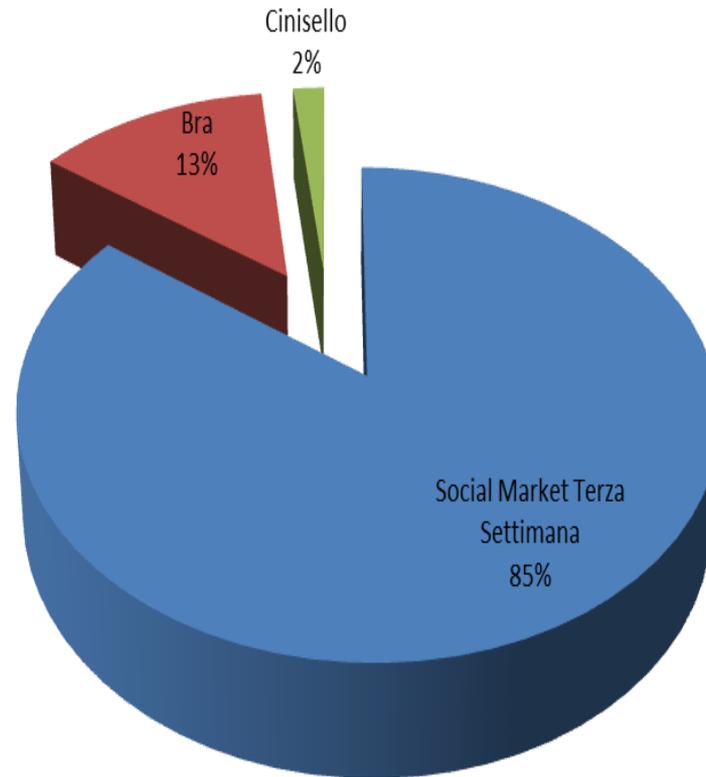
CSS RONDINE	100
ANLAIDS	100
CARITAS SUFFRAGIO	150
ARCHE	110
CBM	60

SOCIAL MARKETS

- ✓ La CSS Rondine è un servizio di accoglienza residenziale rivolto ad un massimo di 10 persone minori disabili di età compresa tra i 4 e i 17 anni, con diverso grado di fragilità.
- ✓ Anlaids: loro assistiti in particolari condizioni di salute.
- ✓ Caritas del suffragio, assistono circa 15 nuclei famigliari con minori in difficoltà economiche
- ✓ La Casa Accoglienza Archè accoglie bambini e mamme in particolari condizioni di disagio per consentire, nei limiti possibili, che il legame madre-figlio sia mantenuto e per accompagnarli verso l'autonomia. Normalmente accolgono una decina di mamma con bimbi.
- ✓ CBM : centro per il bambino maltrattato. Nella casa famiglia vengono accolti circa una decina di minori.

# Spese erogate nel 2015

(Cinisello Balsamo ha iniziato a dicembre 2015 e Bra a giugno 2015)



Social Market	
Terza Settimana	6551
Bra	1012
Cinisello	135

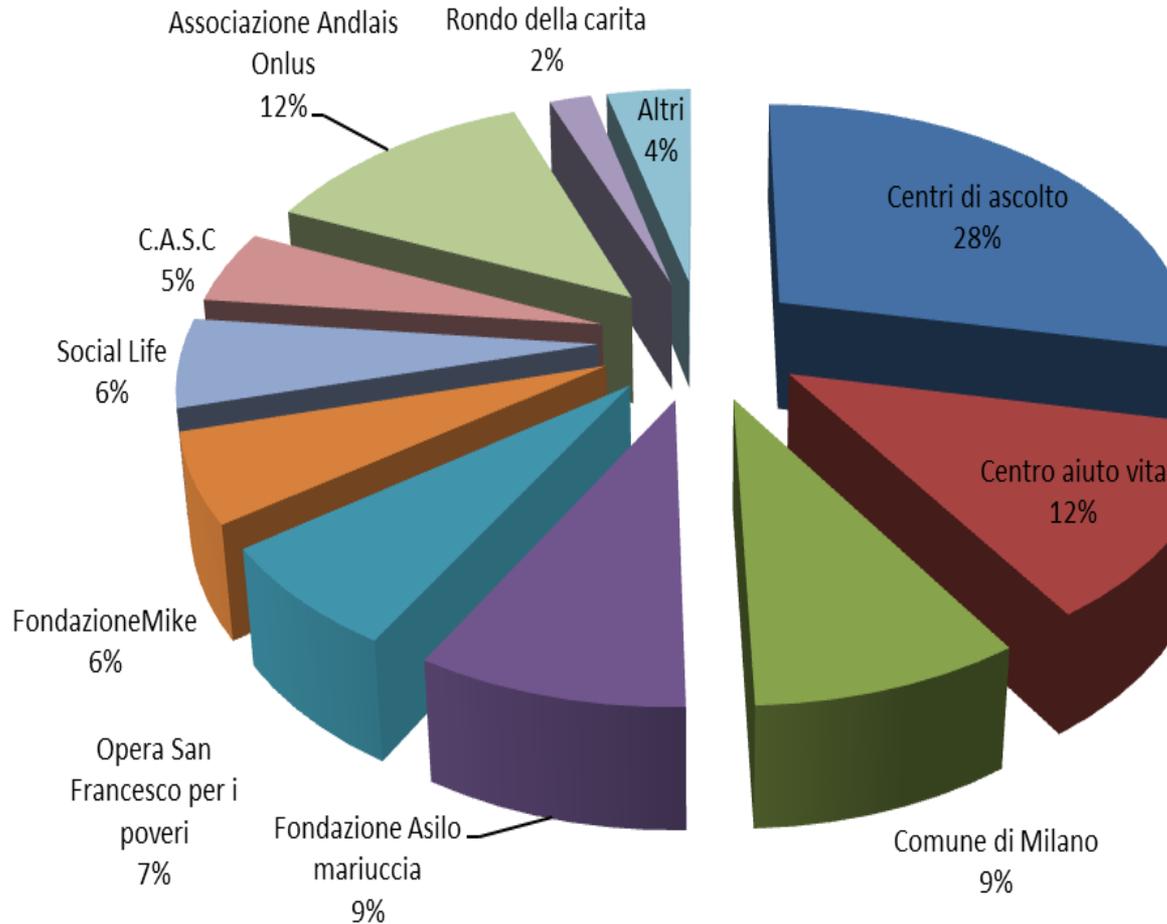
SOCIAL MARKETS



# Nuclei suddivisi per Ente a Milano

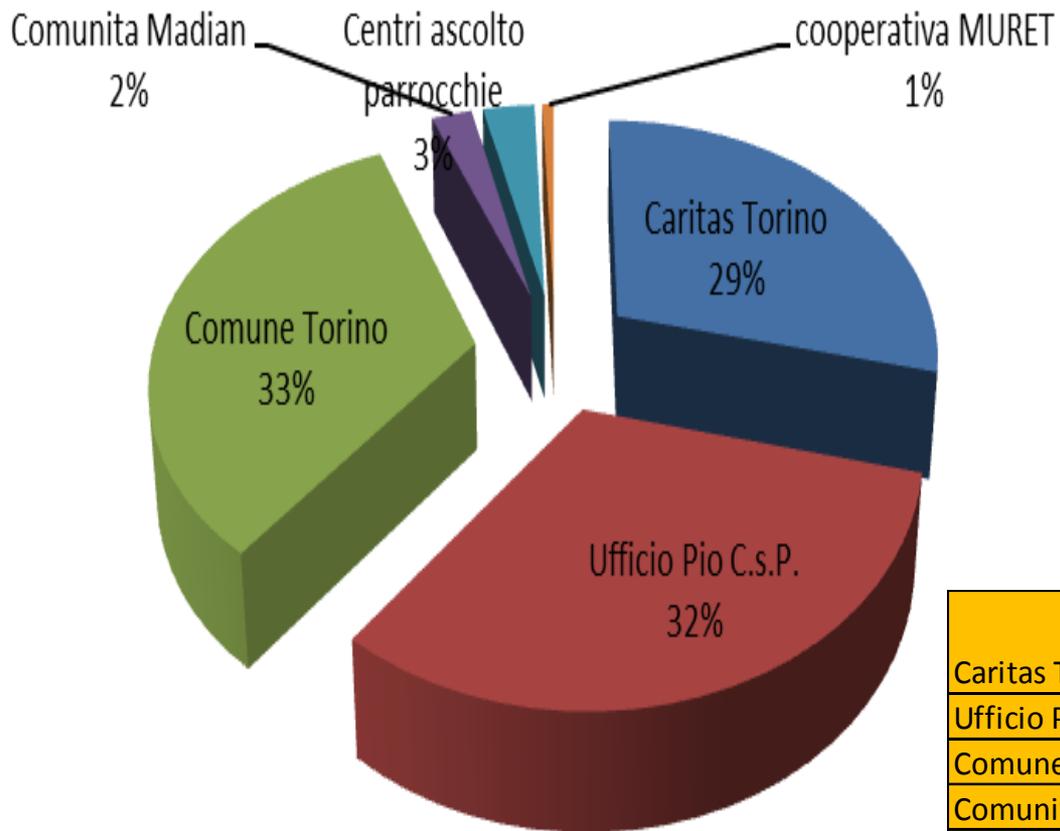
sono considerate solo le segnalazioni di chi sta facendo regolarmente spese

SOCIAL MARKETS



Centri di ascolto	29
Centro aiuto vita	13
Comune di Milano	9
Fondazione Asilo n.	9
Opera San Francesco	7
FondazioneMike	6
Social Life	6
C.A.S.C.	5
Associazione Andlais	13
Rondo della carita	2
Altri	4

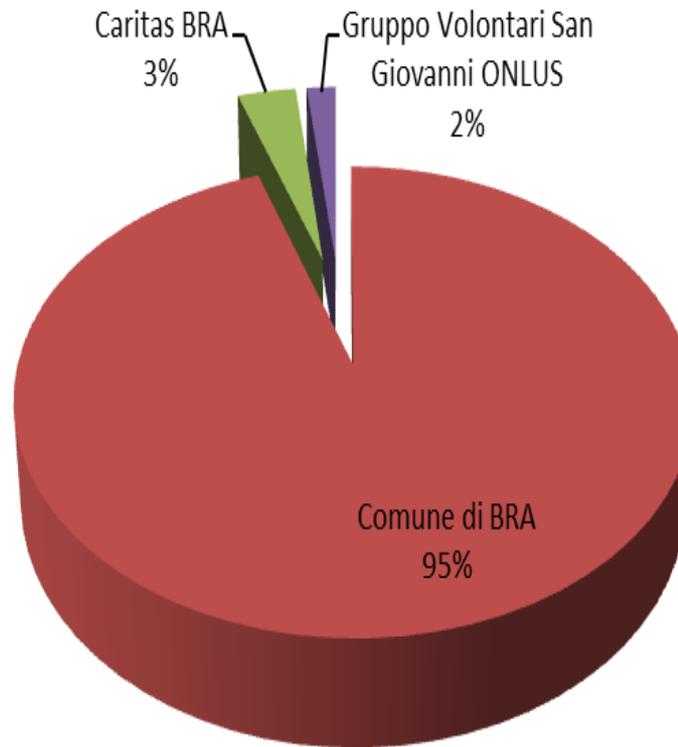
# Nuclei segnalati per Ente a Torino



Caritas Torino	303
Ufficio Pio C.s.P.	332
Comune Torino	351
Comunita Madian	25
Centri ascolto parro	32
cooperativa MURET	7

SOCIAL MARKETS

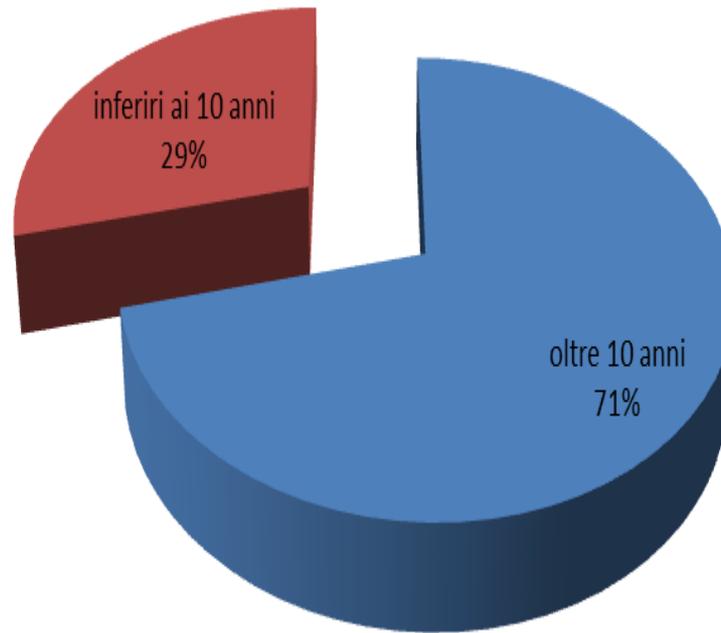
# Nuclei segnalati per Ente a Bra



Comune di BRA	55
Caritas BRA	2
Gruppo Volontari S	1

SOCIAL MARKETS

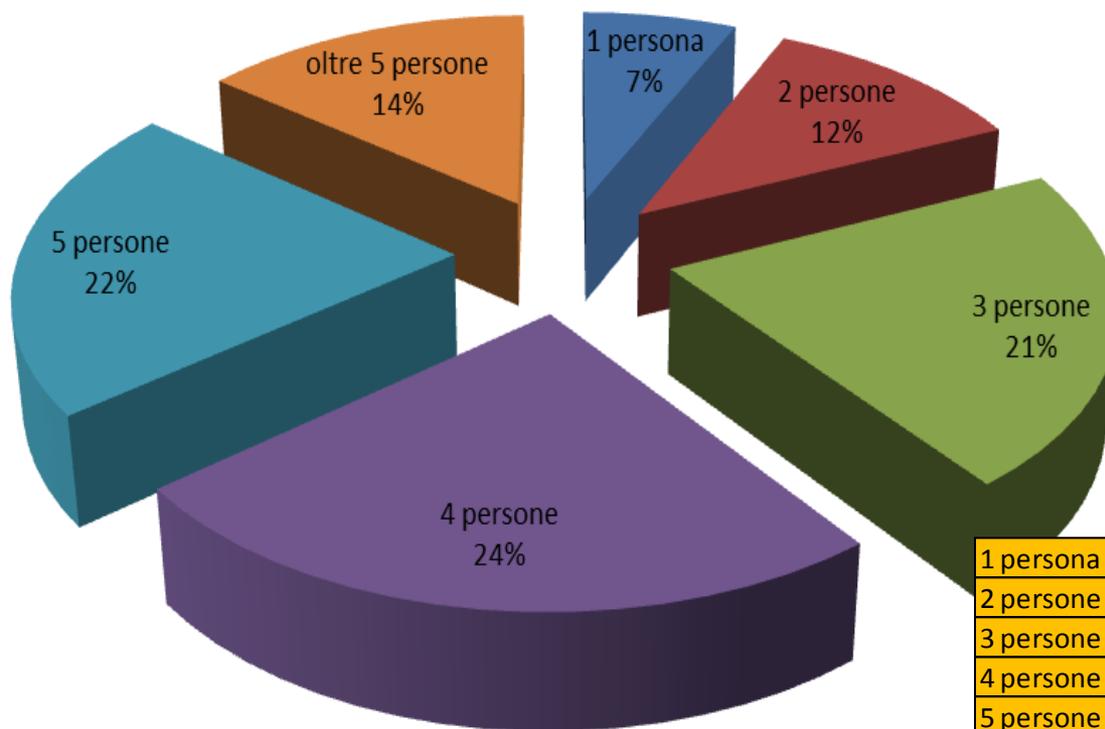
# Rapporto su presenza minori di 10 anni (protezione minori)



SOCIAL MARKETS

oltre 10 anni	3318
inferiri ai 10 anni	1336

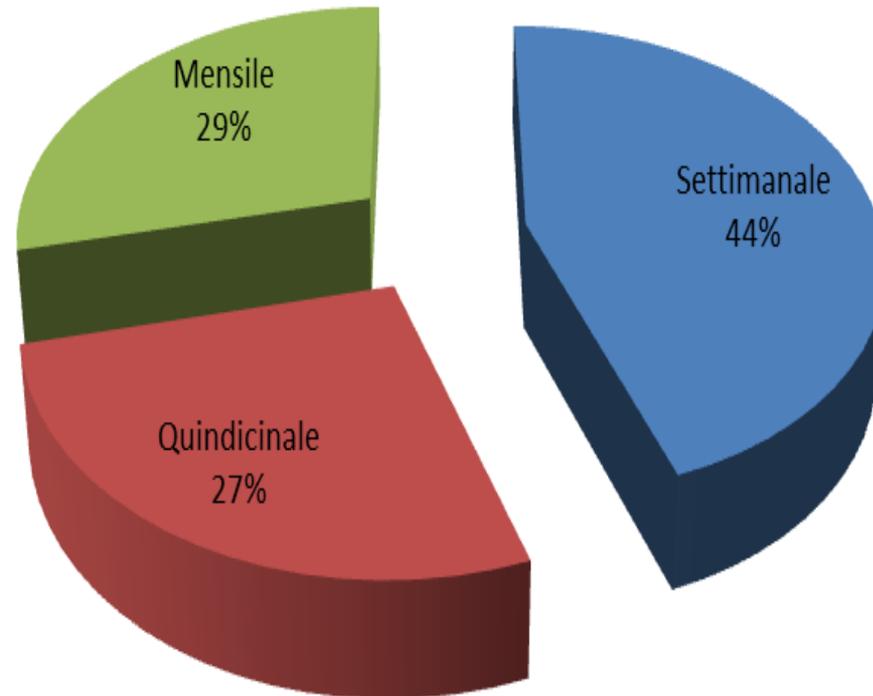
# Suddivisione nuclei beneficiari



1 persona	313
2 persone	534
3 persone	993
4 persone	1132
5 persone	994
oltre 5 persone	665

SOCIAL MARKETS

# Frequenza spese SOCIAL MARKET



SOCIAL MARKETS

Settimanale	643
Quindicinale	386
Mensile	413

**«Se non sei pronto a sbagliare non creerai mai nulla di originale»**

*Ken Robinson*