

Rendicontazione  
economica e  
sociale

2018

*Associazione*

**TERZA SETTIMANA**

# Sommario

***A volte non hai  
bisogno di qualcuno  
che ti alzi da terra,  
ma di qualcuno che  
si sdrai al tuo fianco  
fino a quando non  
sarai in grado di  
alzarti.***

Sommario	2
<i>PARTE PRIMA</i>	
Situazione del territorio	3
La motivazione	4
I progetti	5
Organizzazione	6
<i>PARTE SECONDA (ci raccontiamo)</i>	
Rendiconto Gestione Generale	7
Un intenso .....2018	8
<i>PARTE TERZA (attività correnti)</i>	
Social Market	10
Conviviale	11
PaccoZero	12
#Ilcambiodentro	13
ComeTe	14
AbitAbile	15
<i>PARTE QUARTA</i>	
Progetti educativi e rieducativi	16
<i>PARTE QUINTA</i>	
Sostenitori	17



# Analisi del territorio

*(dal rapporto POVERTA' IN ATTESA della CARITAS nazionale)*

I dati resi noti dalla Caritas nel Rapporto 2018 su povertà e politiche di contrasto mostrano quanto questo fenomeno stia assumendo dimensioni sempre più drammatiche con l'ulteriore crescita del numero dei poveri assoluti che nel 2017 ha sfondato il tetto dei 5 milioni (quasi 5 milioni e 60 mila) rispetto ai 4 milioni 700mila del 2016. Una crescita che, nonostante tutti gli interventi, sembra inarrestabile e che restituisce il senso della urgenza e della importanza di mettere in campo senza indugio mezzi e strumenti adeguati a contrastare questa angosciata situazione." Il Rapporto mostra, in particolare come la povertà incida soprattutto sui minori e sui bambini e quanto sia stretto il rapporto tra povertà educativa minorile e perpetrarsi di condizioni di svantaggio sociali ed economiche di generazione in generazione. Mostra anche in modo inequivocabile come la povertà sia una situazione multifattoriale e complessa che non si può, ma soprattutto non si deve, affrontare con il solo intervento economico.

In tema di povertà sono assolutamente da evitare le semplificazioni: si tratta di un fenomeno molto complesso, articolato e in continua evoluzione sia in termini di cause che di effetti che non va mai affrontato utilizzando luoghi comuni o schematismi preconfezionati nella consapevolezza che individui e famiglie povere non sono automaticamente pigre, nel cercare di superare questa condizione, o furbe, nel cercare di specularci.

# Presentazione

Terza Settimana è un'organizzazione di volontariato impegnata principalmente, ma non esclusivamente, nell'affrontare le problematiche che riguardano il sostegno alimentare di persone scivolate nella povertà relativa a seguito di eventi spiazzanti. Nasce come contributo per affrontare la complessa situazione economica generata dalla crisi che dal 2011 ha coinvolto molte famiglie italiane.

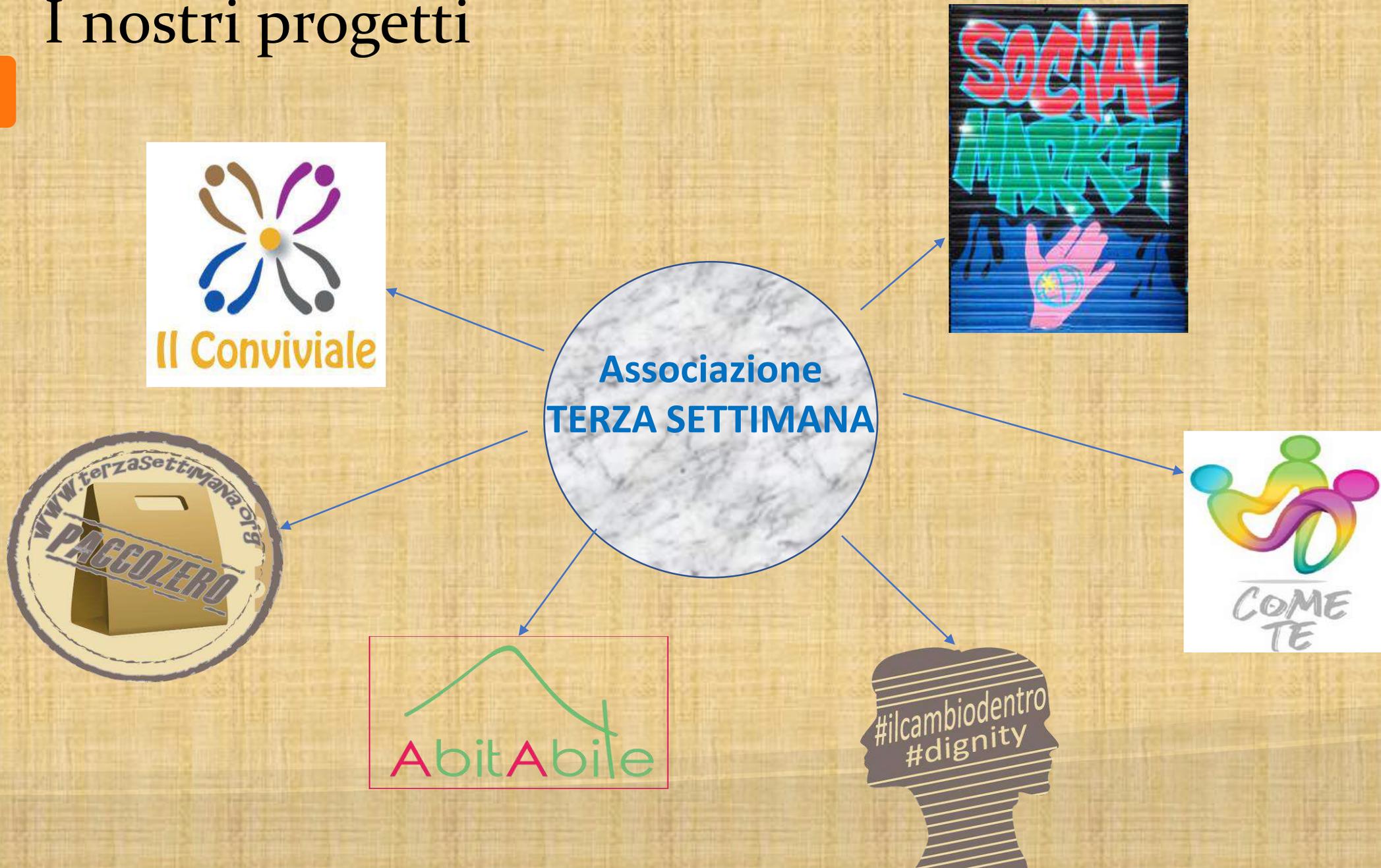
Abbiamo provato ad elaborare una risposta nuova proponendo la nascita di uno dei primi empori solidali il cui fine era quello di distribuire ortofrutta alle famiglie segnalate dai principali enti assistenziali di Torino. Nel 2013 l'associazione elabora la risposta con il social market sia a Torino sia a Milano, un'esperienza pilota in Italia, che attraverso il metodo dei gruppi di acquisto collettivo introduce risposte più articolate sul tema del fabbisogno alimentare.

Il progetto successivamente viene assunto a modello in altre parti d'Italia. Non ci guida l'ambizione o la presunzione di essere l'unica risposta ai problemi di sostegno alimentare ma riteniamo di aver contribuito a determinare una tra le soluzioni possibili. Infatti, crediamo sia possibile generare importanti cambiamenti nell'operare a sostegno delle famiglie offrendo aiuto nell'affrontare la temporanea difficoltà economica e nel contempo poter mantenere quella dignità che permette loro di riconoscersi ancora quale parte integrante di una comunità civile. In concreto, Terza Settimana cerca di produrre il mantenimento di quei fattori di coesione sociale di coloro che si trovano a convivere con situazioni di deprivazione.

Ogni intervento messo in atto dall'associazione ha come sfondo un approccio integrale sulle persone. I volontari credono che il proprio operato si debba ispirare alla necessità di mettere in atto azioni di cittadinanza responsabile che coinvolgano sia le persone che vivono in condizione socio economica stabile sia coloro che momentaneamente sono afflitte da condizioni di maggior fatica sociale. Un luogo in cui ciascuno offre ciò che può in termini di tempo condividendo le finalità dell'associazione. Ovviamente tutto questo avviene in un contesto di libera scelta.

Crediamo nel contempo sia molto importante l'obiettivo educativo rivolto alle giovani generazioni verso le quali l'organizzazione ha sempre avuto un'attenzione di riguardo. Operiamo in un contesto intergenerazionale dove ogni componente offre il proprio contributo secondo le proprie possibilità. L'associazione dal canto suo dispiega e organizza un numero di volontari adeguato alle diverse iniziative in corso garantendo la propria presenza per 48 settimane all'anno.

# I nostri progetti



# Organizzazione

- **Assemblea**

è il momento più elevato della condivisione.

Luogo della partecipazione e delle decisioni

Funzioni di indirizzo e di controllo

1 assemblea nel 2018

- **Consiglio direttivo**

votato dall'Assemblea,

formato da 6 componenti

ha funzioni operative

6 riunioni nel 2018

• Coordinamento volontari	Antonella Casari
• Coordinamento Milano	Elena Talenti
• Ordini acquisti	Meck Ndongala
• Manutenzioni	Nicola Rubino
• Libro Volontari	Guglielmo Fasano
• ComeTe	Cecilia Totaro
• AbitAbile	Yuri Calabrò
• Registrazione contabile	Veronique Russotto

## VOLONTARI iscritti nel registro al 31.12.2018

<b>N. COMPLESSIVO</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>
<i>di cui</i>		
uomini	33	42%
donne	45	58%
<i>suddivisione per età</i>		
18 - 30 anni	8	
31 - 50 anni	19	
oltre 50 anni	51	

# Rendicontazione generale

## ENTRATE PER ATTIVITA'

• QUOTE:	500,00
• DA NON SOCI	4.066,00
• DA ENTI PRIVATI	38.194,00
• ENTI PUBBLICI (SALDI su 2017)	15.500,00
• ALTRE O.D.V.	3.900,00
• DONAZIONI (SOCI E NON)	5.720,00
• 5X1000	947,00
• PRESTAZIONE SERVIZI	884,00
• ALTRE ENTRATE	172,00
• PARTITE DI GIRO	173.555,00

**TOTALE: 243.438,00**

## COSTI GENERALI

• AFFITTI:	11.552,00
• UTENZE:	5.848,00
• MANUTENZIONI:	1.480,00
• SOFTWARE E MAT. INFOR.	3.146,00
• TRASPORTI:	653,00
• CARBURANTE:	2.604,00
• ASSICURAZIONI:	5.374,00
• UFFICI:	5.061,00
• INTEGRAZIONE PRODOTTI:	1.260,00
• COSTI C/C + INTERESSI	1.347,00
• IMPOSTE E TASSE	1.269,00

**TOTALE: 41.594,00**



# Un intenso ..... 2018

Il 2018 ha riproposto la stessa intensità di esperienze degli anni precedenti. Una sorta di creatività che si sprigiona quasi naturalmente a partire dalla quotidianità delle nostre attività.

Cominciando con ordine. Dopo un incontro avvenuto ad inizio 2018 con il direttore del carcere Lo Russo e Cutugno, il dott. Minervini, e la Garante dei diritti dei detenuti del Comune di Torino, la dott.ssa Gallo, con il contributo importante di Patrizia Reviglio, il 28 marzo abbiamo potuto organizzare al Palazzo della Luce l'evento che ha dato inizio al progetto **#ILCAMBIODENTRO**. Nell'ambito dei kit di Pazzozero abbiamo originato una risposta mirata a coloro che arrivano in carcere a seguito di un arresto e che non hanno legami familiari che gli permettono di poter essere assistiti nella cura della persona. Abbiamo condiviso il significato del progetto nei termini di una comunicazione di dignità anche a coloro che «hanno sbagliato» e che devono iniziare un percorso di riscatto. A Milano siamo riusciti ad essere coinvolti con la presenza dei due social market in un percorso di progettazione di quartiere promossa dalla Fondazione Cariplo che ha messo intorno al tavolo varie realtà del Terzo settore milanese. Il progetto si chiama **QU-BI** e dopo un lungo periodo di gestazione durato parecchi mesi per i primi mesi del 2019 è previsto l'avvio del progetto. Finalmente anche il progetto **AbitAbile** si è consolidato come servizio per l'accompagnamento all'abitare di nuclei sociali fragili. Nel 2018 il progetto è stato oggetto di un bando della Città di Torino che, con un contributo economico, ha deciso di affidarci alcuni casi che rientrano nell'oggetto dell'iniziativa. A settembre è stato organizzato l'evento di socializzazione formativa dei volontari presso il **FLUIDO** a cui hanno partecipato fisicamente il Garante regionale dei diritti dei detenuti dott. Mellano, la Preside di scuola media superiore prof.ssa Capellino e indirettamente il sottosegretario alla Sanità e la Sindaca Chiara Appendino.



# Un intenso ..... 2018

Nel 2018 abbiamo raggiunto il traguardo di 600.000 kg. di frutta e verdura donati ai nostri beneficiari. Pertanto, in quell'occasione abbiamo conferito al sig. **Sergio Fessia** in rappresentanza dell'Azienda **Ortobra** una targa di riconoscimento perché con le loro donazioni ci permettono sin dalle origini di svolgere la nostra azione di solidarietà.

Non potremmo mai dimenticare che il nostro cammino si è potuto realizzare anche grazie a chi ci affianca attivamente dall'esterno contribuendo in vari modi al nostro impegno. Penso a molti piccoli donatori che in modo discreto ci supportano economicamente, ad altri gruppi di volontariato che spontaneamente fanno raccolte di denaro per noi (Scuola&Futuro, Amici Missionari della Consolata, Il coro Cantabile...) fino ad arrivare a quelli come il ROTARACT di Milano che sponsorizzano il social di via Leoncavallo intervenendo come supporto economico e di volontariato in diversi progetti e la LAVAZZA a Torino partecipe nel 2018 al progetto #ILCAMBIODENTRO.

Ovviamente non mi dilungo su altri piccoli momenti ma molto intensi come il momento di Natale in cui con il pranzo delle famiglie o con i doni di cesti natalizi si alzano a momento di particolare fraternità.

Non ci stancheremo mai di ricordarci che tutto quello che si legge in questo «libretto» può avvenire principalmente grazie a ciascun volontario.

Siamo tanti volontari ed è inevitabile che alcune esperienze personali possano aver attraversato momenti difficili. Non possiamo citarli per non violarne la riservatezza ma certamente nulla ci può impedire di sentirci vicino a coloro che fanno più fatica.

# SOCIAL MARKET



## SPESE EROGATE

FRUTTA E VERDURA Kg. 57.150

SOCIAL MARKET DI T.S 8150

		beneficiari	minori	nuclei	spese
Torino	via Luserna di Rorà	2019	561	680	3925
	via Maddalene	1561	490	479	2749
Milano	via Leoncavallo	156	45	53	715
	via Ovada	137	24	55	229
Ciriè	via Marconi	361	59	158	532

## SOCIAL MARKET (altri)

Fossano 3194

## COSTI PROGETTO

USCITE: € 148.529,00

ORE DI VOLONTARIATO: 8832

		ore volunt.
Torino	via Luserna di Rorà	3600
	via Maddalene	1560
	via Prigelato	1200
Milano	via Leoncavallo	1400
	via Ovada	400
Ciriè	via Marconi	672

# CONVIVIALE



## COSTI PROGETTO

### USCITE:

**K.C.S. € 3.379,00**

**ORE DI VOLONTARIATO : 600**

### PASTI distribuiti

**Pranzo: 1939**

**Cena: 1440**

# PACCOZERO



## COSTI PROGETTO (2018-2019)

### KIT DORMITORI

Alimentari e  
Igienico-sanitari: 630

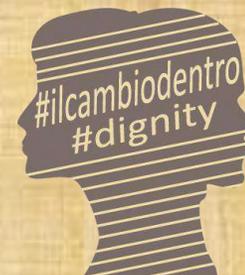
<i>uomini</i>	495
<i>donne</i>	105

**Uscite complessive: € 9.000,00**

- Kit igienico/alimentare: € 7.875,00
- Carburante € 90,00
- Sacchetti € 270,00
- Preparazione € 765,00

**ORE VOLONTARIATO: 52**

preparazione	38
consegna	14



#ilcambiodentro



## COSTI PROGETTO

**USCITE complessive : € 8.773,00**

- Prodotti igienici € 1.800,00
- Indumenti € 4.071,00
- Sacchetti e adesivi € 422,00
- Collaborazione occasionale € 400,00
- Trasporto (Carburante) € 80,00
- Cena start up € 2.000,00
  
- ORE VOLONTARIATO: 70

# ComeTe



## COSTI PROGETTO

Uscite € 86,89

## LABORATORIO SCOLASTICO

N. SESSIONI SETTIMANALI 19

MEDIA N. RAGAZZI PRESENTI 8

GRUPPO VOLONTARI: 13

ORE DI VOLONTARIATO: 160

## CORSO DI HIP HOP

N. SESSIONI 19

MEDIA N. RAGAZZI PRESENTI 12

ORE DI VOLONTARIATO: 100

# AbitAbile



**AbitAbile** coniuga i termini di solidarietà e di ecosostenibilità ed è finalizzato all'accompagnamento e sostegno di quelle persone che per motivi socioeconomici si sono trovati estromessi dal sistema «casa» e hanno l'opportunità di far ripartire la propria collocazione abitativa.



## Beneficiari (dicembre 2017 - dicembre 2018)

traslochi	7
frigoriferi	6
cucina gas	4
lavatrici	5
decorazione	7
impianti (idraulica,allacci,..)	3

## COSTI PROGETTO

<b>USCITE</b>	<b>€ 8.004,00</b>
Acquisto materiale	€ 2.688,00
Servizi di tinteggiatura	€ 2.236,00
Piccoli traslochi	€ 347,00
Acquisto elettrodomestici usati	€ 1.005,00
Coord. tecnico/comunicazione	€ 1.728,00

# Progetti educativi e rieducativi

Quale esperienza si può condividere....

Per non perdere l' OPPORTUNITA' di:  
**CONOSCERE** una realtà lavorativa con i suoi ritmi, necessità , priorità e urgenze in cui c'è spazio per tutti  
**VEDERE** come dall'idea di pochi possa nascere e svilupparsi una realtà complessa che coinvolga molti  
**SPERIMENTARE** come persone diverse per età, carattere , istruzione ed estrazione sociale riescano a collaborare ad un obiettivo comune  
**POTER CREDERE** che in una società individualista abbagliata dal desiderio di apparire e arricchirsi si possa lavorare senza apparire e senza arricchirsi ad un fine non personale  
**INCONTRARE** persone con esperienze di vita che obbligano a riflettere  
**OFFRIRE** un sorriso, una parola, una stretta di mano, un momento di ascolto e provare come tutto ciò dia un significato in più alla vita di ogni giorno  
**IMPARARE** come chiunque possa insegnarci qualcosa  
**CONVINCERSI** che anche con un piccolo impegno si possa fare la differenza

## PROGETTI CON STUDENTI

<b>Allievi «sospesi» da scuola</b>	<b>10</b>
<b>Volontariato studenti</b>	<b>4</b>
<b>Credito formativo</b>	<b>4</b>
<b>Alternanza scuola/lavoro</b>	<b>18</b>
<b>Stage</b>	<b>1</b>

## PERCORSI DI RIABILITAZIONE SOCIALE

<b>Ufficio Esecuzione Penale</b>	<b>6</b>
----------------------------------	----------



# Hanno sostenuto la realizzazione dei progetti

