

BILANCIO SOCIALE

TERZA SETTIMANA odv

**10 ANNI DI
ATTIVITA'**

ANNO 2020

#NOICISIAMO

La copertina rimane per ricordarci un periodo che speriamo sia presto superato! Buona lettura



LEONARD COHEN,

"C'è una crepa in ogni cosa, e da lì entra la luce."



Lampadari realizzati da
LINA PORRARI



PRESENTAZIONE

Il bilancio sociale che viene qui presentato è frutto del lavoro condiviso di molte persone e soprattutto di tante idee, opinioni, pensieri.

Nella sua stesura abbiamo cercato di renderlo più leggibile e fruibile privilegiando gli elementi grafici ai testi descrittivi.

Abbiamo predisposto approfondimenti quantitativi.

Abbiamo anche approfondito il lavoro sulla ricerca di indicatori di attività sempre più "parlanti" e immediatamente comprensibili, che ci hanno aiutato a misurare meglio i risultati del nostro lavoro.

Individuare indicatori significativi è segno della nostra volontà di condividere con gli stakeholder interni ed esterni la lettura e l'interpretazione delle attività della nostra organizzazione di volontariato.

Il periodo di riferimento per tutte le attività rendicontate è l'anno solare 2020 con l'eccezione dei dati relativi alle attività in ambito scolastico che si riferiscono all'anno scolastico 2019- 2020.



MISSION

Poniamo la persona e la sua dignità al centro del nostro agire.

Lavoriamo ogni giorno per aiutare chi è in difficoltà a riscoprire il valore della vita e a ricostruire la propria autonomia nella quotidianità.

Nei social market accogliamo, ascoltiamo e rispettiamo la persona che attraversa un periodo di disagio, e ne sosteniamo le potenzialità.

Promuoviamo e sosteniamo il ben-essere tra i giovani, nel rispetto della centralità del singolo.

Occuparci di persone per noi significa affrontare ogni giorno la questione della dignità e della qualità del nostro vivere.



INTRODUZIONE

LA NOSTRA STORIA

Terza Settimana è un'organizzazione di volontariato nata in borgo San Paolo nel 2011, impegnata principalmente, ma non esclusivamente, nell'affrontare le problematiche che riguardano il sostegno alimentare di persone scivolate nella povertà relativa a seguito di eventi spiazzanti. Nasce come contributo per affrontare la complessa situazione economica generata dalla crisi che dal 2011 ha coinvolto molte famiglie presenti sul territorio cittadino.

L'elaborazione di una risposta nuova ha generato la nascita del primo emporio solidale nella nuova forma del social market, il cui fine era quello di distribuire con un modello innovativo cibo e prodotti igienico-sanitari alle famiglie segnalate dai principali enti assistenziali di Torino. Il tutto è iniziato proprio in Borgo San Paolo e precisamente in via Prugelato 24.

Nel 2013 l'associazione incrementa la risposta con una rete di social market nata a partire da Torino in via Emanuele Luserna di Rorà 11. Successivamente ne abbiamo aperto a Milano e un secondo a Torino in barriera di Milano. Il metodo è quello dei gruppi di acquisto collettivo introducendo risposte più articolate sul tema del fabbisogno alimentare. Il progetto successivamente è stato assunto a modello in altre Città.

Non ci guida l'ambizione o la presunzione di essere l'unica risposta ai problemi di sostegno alimentare, ma siamo convinti di aver contribuito a determinare una tra le soluzioni possibili



CONTENUTI

I NOSTRI VALORI

1 Terza Settimana è luogo di nuova progettualità che concentra la propria attenzione sulle nuove sfide del welfare. Quello che dovrà pensare alle esigenze delle nuove comunità, con particolare attenzione ai giovani e all'ambiente.

2 Un secondo riferimento risiede nella volontà di contribuire a creare rigenerazione sociale delle nostre comunità. Siamo partiti da processi di riuso che ha trasformato spazi svuotati in luoghi che alimentano nuove forme di vita e di economia comune. Per questo abbiamo scelto di insediare le nostra attività in luoghi popolari come le residenze di Edilizia Residenziale Pubblica o luoghi occupati nel passato da attività mafiose. Siamo così passati dai luoghi fisici a luoghi di relazioni sociali orientati alla concreta solidarietà.

3 Nel tempo abbiamo avviato una nostra proposta di "ecologia delle relazioni" che trova la propria fattività nell'inclusione di quelle persone che provengono da percorsi ispirati dal disagio sociale, economico e psicologico. Le persone da scarto diventano risorsa e soprattutto condividendo le finalità di solidarietà di Terza Settimana da «assistiti» diventano protagonisti di una restituzione dando loro l'opportunità di contribuire col proprio tempo.

4 La sana inquietudine che caratterizza la nostra azione parte dalla convinzione che quello che facciamo non intende rappresentare un'autogrificazione ma ci apre alla ricerca delle nuove frontiere del welfare che sappia dialogo con i tempi in cui viviamo provando ad anticipare i modelli del futuro.



LA BASE SOCIALE

Composizione

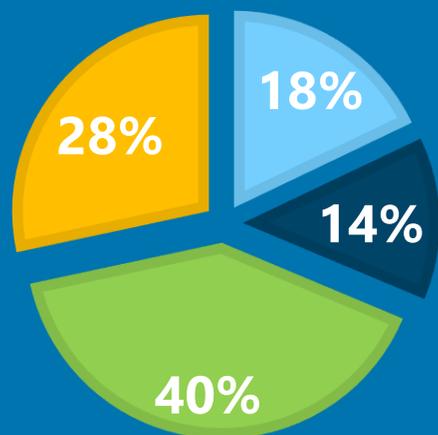
La base sociale di TERZA SETTIMANA è composta da soci, volontari, donatori, appartenenti alle seguenti categorie:

- **soci donatori:** persone fisiche che contribuiscono con le loro donazioni al raggiungimento degli scopi sociali.
- **soci volontari:** persone fisiche che prestano la loro attività gratuitamente, esclusivamente per fini di solidarietà ai sensi del d. Lgs 117/2017.
- **enti finanziatori** (soventori): erogazioni per la realizzazione dei progetti di Terza Settimana.

67 Volontari

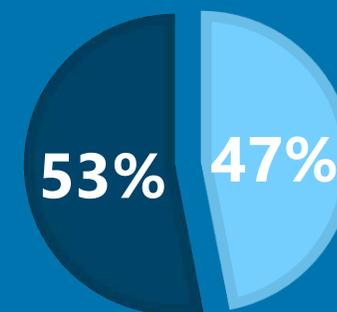
SUDDIVISIONE PER ETA'

■ 18-25 anni ■ 26 - 40 ■ 41-60 anni ■ 61-80



SUDDIVISIONE PER SESSO

■ MASCHI ■ FEMMINE



ORGANIGRAMMA

LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

Le decisioni relative alla gestione della nostra organizzazione, allo sviluppo delle attività, alla gestione dei volontari e al controllo interno competono al Consiglio Direttivo, costituito dai Responsabili delle Aree in cui è articolata Terza Settimana. I

DIPENDENTI
2 P.T.

COLLABORAZIONI
3

CONSIGLIO DIRETTIVO

FERRAGATTA BRUNO
CASARI ANTONELLA
TALENTI ELENA
TOTARO CECILIA
RUGGERI GIANMARIO
FASANO GUGLIELMO

**ASSEMBLEA
DEI
VOLONTARI**

TIROCINI
3

**RESPONSABILE
PRIVACY**

**PROF.
MARIANO
TURIGLIATTO**

I volontari che operano sono portatori di valori quali la gratuità, la partecipazione, la solidarietà, la responsabilità e rappresentano un patrimonio umano fondamentale ed imprescindibile per la nostra organizzazione.



CONTENUTI

IL TEMPO DEI VOLONTARI

Il 2020 è stato segnato dall'eccezionalità della pandemia che ha chiesto un grande sforzo aggiuntivo a ciascun volontario che intendiamo ringraziare di cuore.

4.000 ore nei Social Market

1000 ore di logistica

60 ore di consigli Direttivi

500 ore svolte da ComeTe

300 ore in AbitAibile

160 ore per il #cambiodentro

1800 ore di coordinamento



PROGETTI

I nostri impegni



CIBO E
DIGNITA'



CASA,
CONFINE
PSICHICO



DIRITTO
INFANZIA



CARCERE
E
UMANITA'



CONVIVIALE

MENSA
COME
INCONTRO

VALORE ECONOMICO

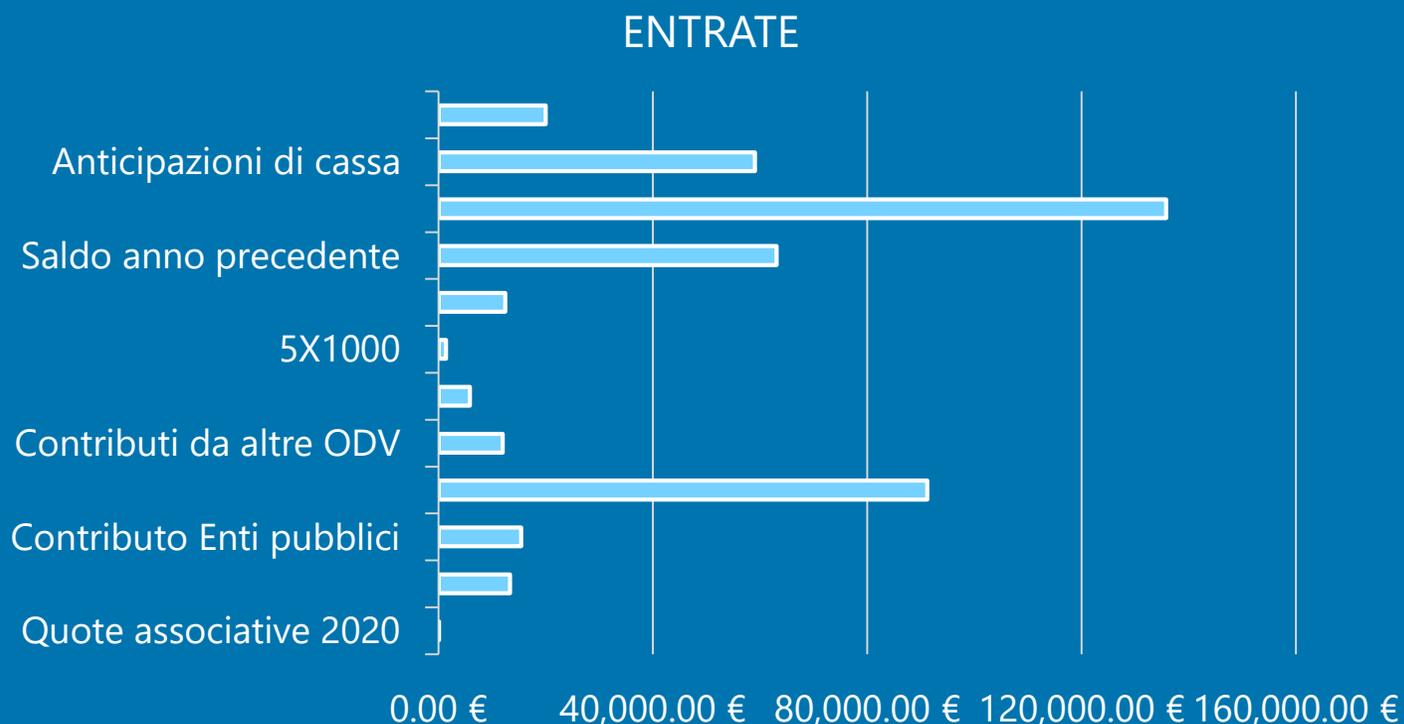
RENDICONTO

ENTRATE:

429.560

Il 85% del valore creato deriva direttamente dalle attività strettamente connesse alla mission di Terza Settimana; rispetto all'anno precedente, sono cresciute tutte le cifre a causa dell'incremento dell'operatività dovuto al progetto FEAD e alla Pandemiza Covid 19

Quote associative 2020	20,00 €
Contributo beneficiari	13.312,00 €
Contributo Enti pubblici	15.400,00 €
Contributo Enti privati	91.192,00 €
Contributi da altre ODV	12.000,00 €
Entrate da attività di vendita	5.843,00 €
5X1000	1.406,00 €
Donazioni da soci e non soci	12.442,00 €
Saldo anno precedente	63.074,00 €
Coopartecipazione acquisti socialmarket	135.828,00 €
Anticipazioni di cassa	59.040,00 €
Finanziamenti	20.000,00 €



VALORE ECONOMICO

RENDICONTO

USCITE GESTIONE

€ 76.710

Rimborsi volontari	6.242 €
Assicurazione Volontari	1.300 €
Assicurazione Veicoli	4.062 €
Costo personale	13.819 €
Acquisto di servizi	12.395 €
Utenze	4.995 €
Attività generale	13.755 €
Affitti	7.696 €
Costi finanziari	8.223 €
Imposte e tasse	4.223 €

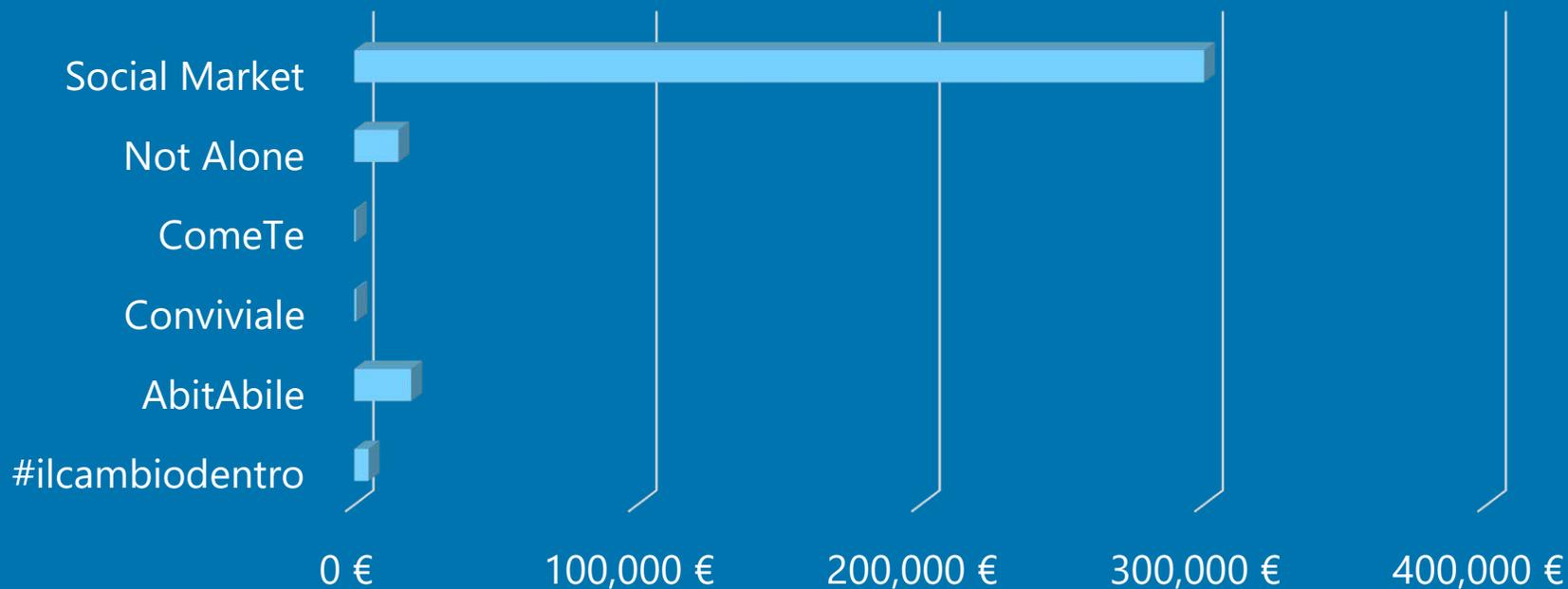
COSTI GESTIONE ATTIVITA' GENERALE



VALORE ECONOMICO

RENDICONTO USCITE PROGETTI € 342.194

COSTI PROGETTI



#ilcambiodentro	5.073 €
AbitAbile	20.084 €
Conviviale	736 €
ComeTe	531 €
Not Alone	15.602 €
Social Market	300.168 €

VALORE PERSONE

SERVIZI ALLA PERSONA



CASA

INTERVENTI

49



CONVIVIALE *

PASTI

736



INFANZIA

SOSTEGNO A

25

MINORI

ORTOFRUTTA
Quantitativi distribuiti

96.000
Kg.

SPESE EROGATE
Prodotti social market

18.230

SPESE EROGATE
A domicilio COVID

3.000



3378

ADULTI

1955

NUCLEI
SEGNALATI

2471

MINORI



CARCERE

540

KIT MASCHILI

200

KIT FEMMINILI

* Il Conviviale e ComeTe sono stati interrotti a marzo 2020 causa Covid 19

VALORE PERSONE

FORMAZIONE DELLA PERSONA

8

**STUDENTI
IN STAGE
ESTIVI**

*Servizi al triennio delle scuole
Secondarie di Secondo Grado*



**P.C.T.O.
SCUOLE MEDIE
SUPERIORI**

2

*Esperienze di collegamento
scuola-lavoro per il triennio
delle scuole Secondarie di
Secondo Grado*

**TIROCINI
FORMATIVI**

2

*Percorsi di formazione al lavoro
di soggetti fragili*

4

MESSA ALLA PROVA

*Servizi di riabilitazione sociale rivolti a
persone che scontano condanne penali*

DOMANI

CHISSA', CHISSA', DOMANI...

CON LE PAROLE Di Lucio Dalla, ci avventuriamo su nuove progettazioni



IDEA PRELIMINARE PER LA REALIZZAZIONE DI UN NUOVO POLO PER LA SOLIDARIETA' SOCIALE E DEL WELFARE COMUNITARIO

SOLUZIONE_01
scala 1:100

SCAMBIO...TRA MAMME

Spazio dedicato allo scambio di beni senza impegno di denaro per le mamme e i bambini da 0-5 anni.



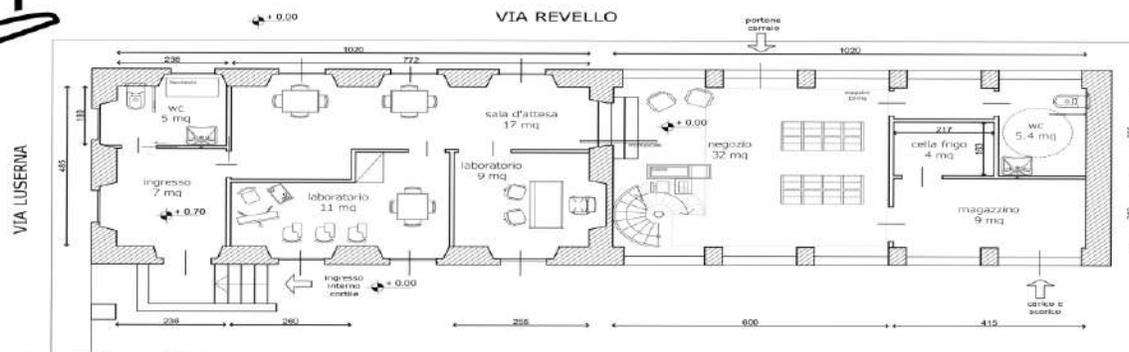
WELFARE DIGITALE

Accompagnamento digitale per aiutare e sostenere le persone durante i servizi fiscali e non solo..



UFFICI

Spazio dedicato alla logistica e all'amministrazione collocato al piano soppalcato.



LA LUCE DI LINA

"Costruzione" di lampadari realizzati con materiali di recupero che provengono anche da quei mercati generali da cui ricaviamo l'offerta di cibo per le famiglie che assistiamo.



SOCIAL MARKET_NEGOZIO

Punti specializzati nella distribuzione di prodotti alimentari a lunga conservazione e di frutta e verdura.

Le famiglie vengono inviate dagli enti accreditati presso la nostra associazione e possono così scegliere e ritirare prodotti di prima necessità partecipando ad un gruppo di acquisto collettivo. Tutto all'insegna della sobrietà ma con l'opportunità di accedere ad un corretto ed equilibrato apporto alimentare.

Questo garantisce un circuito chiuso senza finalità commerciali e limitatamente alle persone in stato di reale bisogno.



NON DA SOLI

UN ANNO VISSUTO INSIEME





www.terzasettimana.org

FB: [terzasettimana onlus](https://www.facebook.com/terzasettimana)

Instagram: [TERZA.SETTIMANA](https://www.instagram.com/TERZA.SETTIMANA)

e-mail: terzasettimana@yahoo.it

c.f.: 97741890012

iban: IT05 C030 6909 6061 0000 0143 179

Tel. 011 4331447