



BILANCIO SOCIALE

TERZA SETTIMANA odv

ANNO 2021 #NOICISIAMO

Papa FRANCESCO,

“La guerra porta distruzione e moltiplica le sofferenze delle popolazioni. Speranza e progresso vengono solo da scelte di pace.”



Michela Tolomanni





2021: da Rendicontazione a Bilancio

A Luglio 2019 la nostra associazione ha cambiato lo Statuto adottando i principi proposti dalla nuova Legge sul Terzo Settore.

Ogni trasformazione comporta un nuovo cammino. Una nuova responsabilità. Tutto questo come sempre l'abbiamo condiviso e così anche la fatica del lavoro che accompagna l'adattamento alle nuove «regole del gioco».

Non è stato facile ma era un processo irreversibile che per noi ha avuto inizio nel 2019.

Non siamo più un'associazione ma un'organizzazione di volontariato o possiamo definirci Ente del Terzo Settore. Un'affermazione che possiamo dire a pieno titolo e con orgoglio.

Tra le cose che cambiano c'è il modo con cui da oggi riportiamo i dati economici. Se prima abbiamo operato secondo una rendicontazione fatta di entrate e di uscite, dal 2021 passiamo alla redazione di un vero e proprio bilancio. Un lavoro che ci è costato mesi di impegno per la riorganizzazione dei dati che in questi anni abbiamo accumulato. E il voto di oggi riguarda il nuovo bilancio che è tra le nostre mani e che rappresenta il valore sociale dell'impegno che abbiamo insieme profuso nel 2021 e che è qui contenuto.



PRESENTAZIONE

Il bilancio sociale che viene qui presentato è frutto del lavoro condiviso di molte persone e soprattutto di tante idee, opinioni, pensieri.

Nella sua stesura abbiamo cercato di renderlo più leggibile e fruibile privilegiando gli elementi grafici ai testi descrittivi.

Abbiamo predisposto approfondimenti quantitativi.

Abbiamo anche approfondito il lavoro sulla ricerca di indicatori di attività sempre più "parlanti" e immediatamente comprensibili, che ci hanno aiutato a misurare meglio i risultati del nostro lavoro.

Individuare indicatori significativi è segno della nostra volontà di condividere con gli stakeholder interni ed esterni la lettura e l'interpretazione delle attività della nostra organizzazione di volontariato.

Il periodo di riferimento per tutte le attività espresse nel bilancio è l'anno solare 2021 con l'eccezione dei dati relativi alle attività in ambito scolastico che si riferiscono all'anno scolastico 2020- 2021



MISSION

Poniamo la persona e la sua dignità al centro del nostro agire.

Lavoriamo ogni giorno per aiutare chi è in difficoltà a riscoprire il valore della vita e a ricostruire la propria autonomia nella quotidianità.

Nei social market accogliamo, ascoltiamo e rispettiamo la persona che attraversa un periodo di disagio, e ne sosteniamo le potenzialità.

Promuoviamo e sosteniamo il ben-essere tra i giovani, nel rispetto della centralità del singolo.

Occuparci di persone per noi significa affrontare ogni giorno la questione della dignità e della qualità del nostro vivere.



INTRODUZIONE

LA NOSTRA STORIA

Terza Settimana è un'organizzazione di volontariato nata in borgo San Paolo nel 2011, impegnata principalmente, ma non esclusivamente, nell'affrontare le problematiche che riguardano il sostegno alimentare di persone scivolate nella povertà relativa a seguito di eventi spiazzanti. Nasce come contributo per affrontare la complessa situazione economica generata dalla crisi che dal 2011 ha coinvolto molte famiglie presenti sul territorio cittadino.

L'elaborazione di una risposta nuova ha generato la nascita del primo emporio solidale nella nuova forma del social market, il cui fine era quello di distribuire con un modello innovativo cibo e prodotti igienico-sanitari alle famiglie segnalate dai principali enti assistenziali di Torino. Il tutto è iniziato proprio in Borgo San Paolo e precisamente in via Prugelato 24.

Nel 2013 l'associazione incrementa la risposta con una rete di social market nata a partire da Torino in via Emanuele Luserna di Rorà 11. Successivamente ne abbiamo aperto a Milano e un secondo a Torino in barriera di Milano. Il metodo è quello dei gruppi di acquisto collettivo introducendo risposte più articolate sul tema del fabbisogno alimentare. Il progetto successivamente è stato assunto a modello in altre Città.

Non ci guida l'ambizione o la presunzione di essere l'unica risposta ai problemi di sostegno alimentare, ma siamo convinti di aver contribuito a determinare una tra le soluzioni possibili



CONTENUTI

I NOSTRI VALORI

1 Terza Settimana è luogo di nuova progettualità che concentra la propria attenzione sulle nuove sfide del welfare. Quello che dovrà pensare alle esigenze delle nuove comunità, con particolare attenzione ai giovani e all'ambiente.

2 Un secondo riferimento risiede nella volontà di contribuire a creare rigenerazione sociale delle nostre comunità. Siamo partiti da processi di riuso che ha trasformato spazi svuotati in luoghi che alimentano nuove forme di vita e di economia comune. Per questo abbiamo scelto di insediare le nostra attività in luoghi popolari come le residenze di Edilizia Residenziale Pubblica o luoghi occupati nel passato da attività mafiose. Siamo così passati dai luoghi fisici a luoghi di relazioni sociali orientati alla concreta solidarietà.

3 Nel tempo abbiamo avviato una nostra proposta di "ecologia delle relazioni" che trova la propria fattività nell'inclusione di quelle persone che provengono da percorsi ispirati dal disagio sociale, economico e psicologico. Le persone da scarto diventano risorsa e soprattutto condividendo le finalità di solidarietà di Terza Settimana da «assistiti» diventano protagonisti di una restituzione dando loro l'opportunità di contribuire col proprio tempo.

4 La sana inquietudine che caratterizza la nostra azione parte dalla convinzione che quello che facciamo non intende rappresentare un'autogrificazione ma ci apre alla ricerca delle nuove frontiere del welfare che sappia dialogo con i tempi in cui viviamo provando ad anticipare i modelli del futuro.



LA BASE SOCIALE

Composizione

La base sociale di TERZA SETTIMANA è composta da finanziatori, volontari, donatori, appartenenti alle seguenti categorie:

4

- **donatori:** persone fisiche che contribuiscono con le loro donazioni regolari al raggiungimento degli scopi sociali.

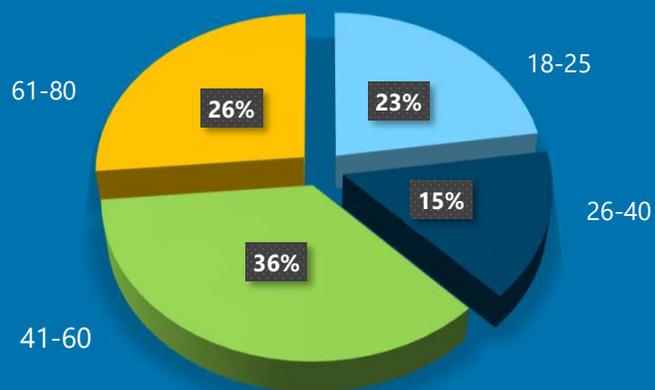
53

- **soci volontari:** persone fisiche che prestano la loro attività gratuitamente, esclusivamente per fini di solidarietà ai sensi del d. Lgs 117/2017.

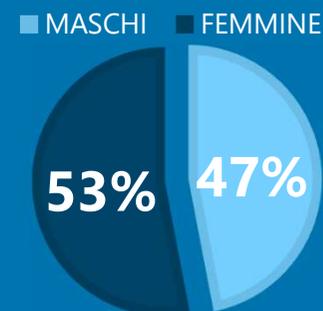
8

- **enti finanziatori** (soggetti privati): erogazioni per la realizzazione dei progetti di Terza Settimana nel 2021

SUDDIVISIONE ANAGRAFICA



SUDDIVISIONE PER SESSO



ORGANIGRAMMA

LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

Le decisioni relative alla gestione della nostra organizzazione, allo sviluppo delle attività, alla gestione dei volontari e al controllo interno competono al Consiglio Direttivo, costituito dai Responsabili delle Aree in cui è articolata Terza Settimana.

2 DIPENDENTI

3 COLLABORAZIONI

CONSIGLIO DIRETTIVO

FERRAGATTA BRUNO
CASARI ANTONELLA
TALENTI ELENA
TOTARO CECILIA
RUGGERI GIANMARIO
FASANO GUGLIELMO

ASSEMBLEA
DEI
VOLONTARI

1 TIROCINIO

RESPONSABILE
PRIVACY

PROF.
MARIANO
TURIGLIATTO

I volontari che operano sono portatori di valori quali la gratuità, la partecipazione, la solidarietà, la responsabilità e rappresentano un patrimonio umano fondamentale ed imprescindibile per la nostra organizzazione.



CONTENUTI

IL TEMPO DEI VOLONTARI

Il 2021 è parzialmente stato caratterizzato da un lento superamento della pandemia. Purtroppo gli effetti sul piano psicologico e su quello sociale hanno ancora determinato i mesi in cui abbiamo operato



2.700 ore nei Social Market

600 ore di logistica

21 ore di consigli Direttivi

600 ore svolte da ComeTe

300 ore in AbitAibile

160 ore per il #cambiodentro

1800 ore di coordinamento attività

PROGETTI

I nostri impegni



CIBO E
DIGNITA'



CASA,
CONFINE
PSICHICO



DIRITTO
INFANZIA



CARCERE
E
UMANITA'

VALORE ECONOMICO

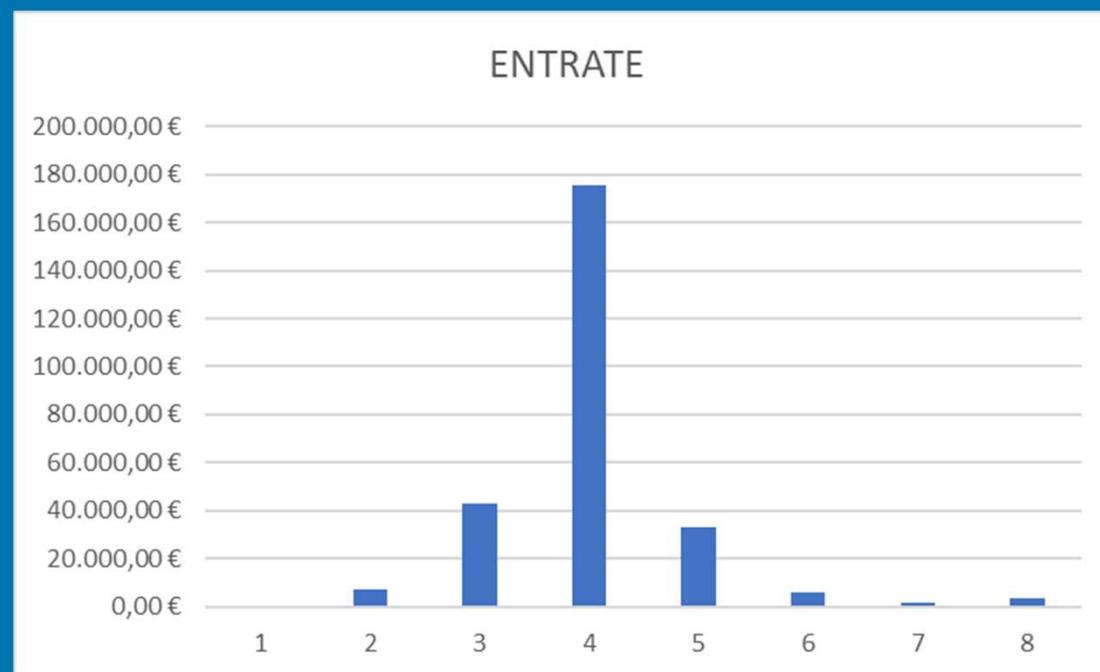
RENDICONTO

ENTRATE:

270.544,00

L'80% del valore creato deriva direttamente dalle attività strettamente connesse alla mission di Terza Settimana.

1	Quote associative 2021	480,00 €
2	Contributo beneficiari	7.200,00 €
3	Contributo Enti pubblici	42.916,00 €
4	Contributo Enti privati	175.800,00 €
5	Contributi da altre ODV	33.000,00 €
6	Entrate da attività di vendita	6.000,00 €
7	5X1000	1.418,00 €
8	Donazioni da soci e non soci	3.730,00 €

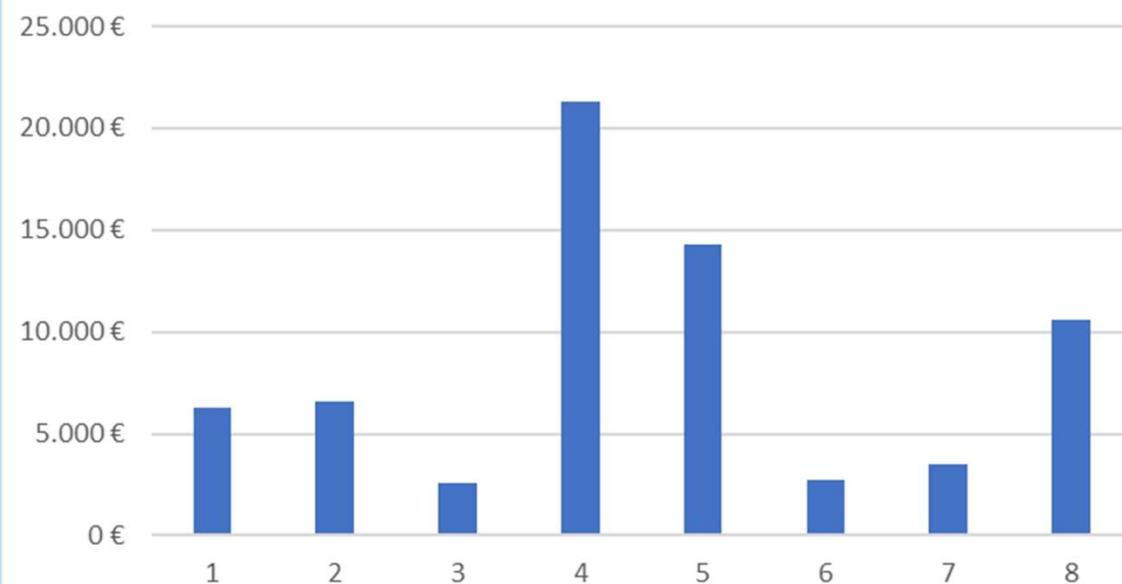


VALORE ECONOMICO

1	Materiale per attività generali	6.242 €
2	Servizi per attività	6.613 €
3	Assicurazioni	2.600 €
4	Costo personale	21.330 €
5	Acquisto di servizi	14.300 €
6	Utenze	2.700 €
7	Amministrazione fiscale, lavoro	3.500 €
8	Affitti	10.600 €

USCITE GESTIONE € 67.885

COSTI GENERALI

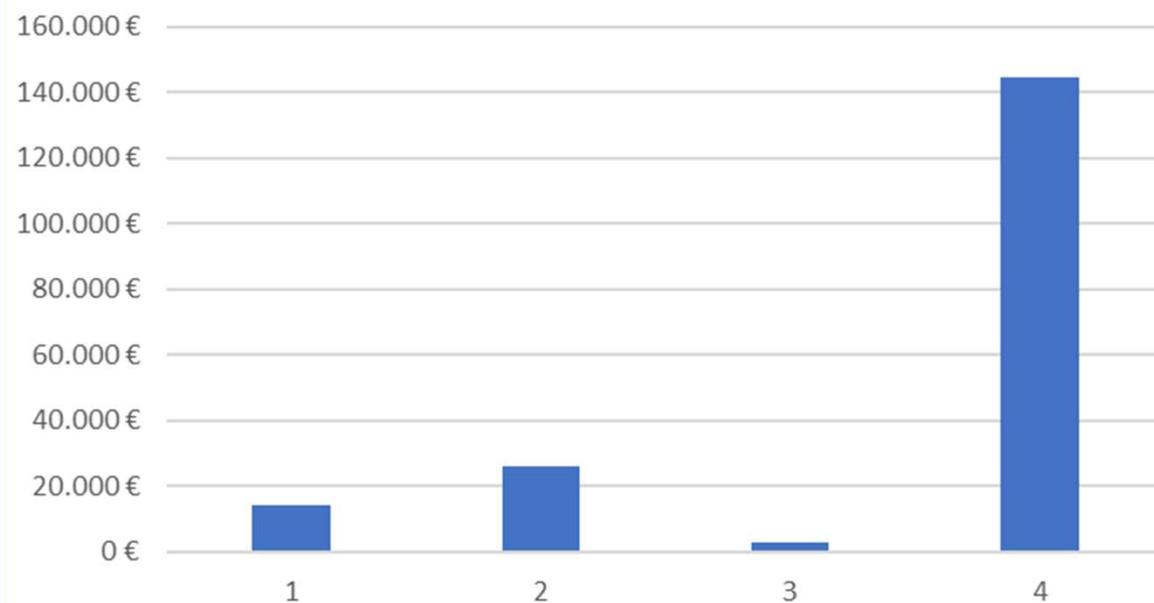


VALORE ECONOMICO

#ilcambiodentro	14.135 €
AbitAble	26.133 €
ComeTe	2.832 €
Social Market	144.500 €

COSTO PROGETTI € 187.600

RIPARTIZIONE COSTI



VALORE PERSONE

SERVIZI ALLA PERSONA



CASA

INTERVENTI

49

ORTOFRUTTA
Quantitativi distribuiti

77.000
Kg.

SPESE EROGATE
Prodotti social market

11.209

SPESE EROGATE
A domicilio COVID

1700



1646

ADULTI

823

NUCLEI
SEGNALATI

520

MINORI



SOSTEGNO A
INFANZIA

25

MINORI



CARCERE

540

KIT MASCHILI

160

KIT FEMMINILI

VALORE PERSONE

FORMAZIONE DELLA PERSONA

6

**STUDENTI
IN STAGE
ESTIVI**

*Servizi al triennio delle scuole
Secondarie di Secondo Grado*



**P.C.T.O.
SCUOLE MEDIE
SUPERIORI**

2

*Esperienze di collegamento
scuola-lavoro per il triennio
delle scuole Secondarie di
Secondo Grado*

**TIROCINI
FORMATIVI**

2

*Percorsi di formazione al lavoro
di soggetti fragili*

6

MESSA ALLA PROVA

*Servizi di riabilitazione sociale rivolti a
persone che scontano condanne penali*

DOMANI

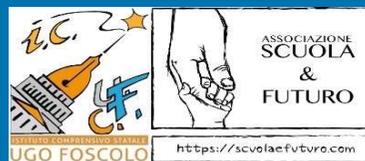
CHISSA', CHISSA', DOMANI...

A VOLTE TORNANO



NON DA SOLI

UN ANNO VISSUTO INSIEME





www.terzasettimana.org

FB: [terzasettimana onlus](https://www.facebook.com/terzasettimana)

Instagram: [TERZA.SETTIMANA](https://www.instagram.com/TERZA.SETTIMANA)

e-mail: terzasettimana@yahoo.it

c.f.: 97741890012

iban: IT05 C030 6909 6061 0000 0143 179

Tel. 011 4331447