

BILANCIO SOCIALE

TERZA SETTIMANA *adv*

ANNO 2022

#NOICISIAMO

**Nel dare forma alla nostra vita, siamo la stecca da biliardo, il giocatore o la palla?
Siamo noi a giocare, o è con noi che si gioca?"**

Zygmunt Bauman
Da « L'arte della vita »



2022: VENTI DI GUERRA

Dopo il lungo e destabilizzante periodo del Covid, abbiamo dovuto assistere al generarsi di una (nuova) guerra sul piano internazionale. Vissuta con apprensione perché molto vicina e con una comunicazione mediatica particolarmente dettagliata.

La pretesa della Federazione Russa di espandere i propri territori oltre la Crimea (operazione svoltasi quasi nell'indifferenza generale nel 2014) ai danni dell'Ucraina, ha letteralmente destabilizzato la *pax* europea che si viveva dal dopoguerra.

La conseguenza umanitaria è stata drammatica costringendo masse di persone (soprattutto donne, bambini e anziani) ad abbandonare le proprie case per cercare di salvarsi dalle distruzioni in atto.

Così si sono formate file di persone dirette ai confini dell'Ucraina che poi, in parte, si sono distribuite in Europa. Persone diventate "sfollate" alla ricerca di un aiuto.

Senza entrare nel merito delle "ragioni" della guerra, la nostra organizzazione si è subito resa disponibile a partecipare con il progetto SPARK (scintilla) all'accoglienza dei più fragili. Abbiamo visto famiglie con bambini arrivare con quel poco che sono riusciti a portare via da casa e dopo viaggi molto lunghi ed estenuanti. Abbiamo aperto i nostri servizi aggiungendo ulteriori progetti specifici aggiuntivi.

Ancora una volta siamo stati pronti ad attivare concrete risposte alle necessità umane che la storia del nostro tempo ci ha presentato. Senza dimenticare coloro che già stiamo sostenendo.



PRESENTAZIONE

Il bilancio sociale che viene qui presentato è frutto del lavoro condiviso di molte persone e soprattutto di tante idee, opinioni, pensieri.

Nella sua stesura abbiamo cercato di renderlo più leggibile e fruibile privilegiando gli elementi grafici ai testi descrittivi.

Abbiamo predisposto approfondimenti quantitativi.

Abbiamo anche approfondito il lavoro sulla ricerca di indicatori di attività sempre più "parlanti" e immediatamente comprensibili, che ci hanno aiutato a misurare meglio i risultati del nostro lavoro.

Individuare indicatori significativi è segno della nostra volontà di condividere con gli stakeholder interni ed esterni la lettura e l'interpretazione delle attività della nostra organizzazione di volontariato.

La continua ricerca di creare valore nelle persone ci ha indotto a coniugare il più possibile i costi economici con i benefici che abbiamo distribuito.

Il periodo di riferimento per tutte le attività espresse nel bilancio è l'anno solare 2022.



MISSION

Poniamo la persona e la sua dignità al centro del nostro agire.

Lavoriamo ogni giorno per aiutare chi è in difficoltà a riscoprire il valore della vita e a ricostruire la propria autonomia nella quotidianità.

Nei social market accogliamo, ascoltiamo e rispettiamo la persona che attraversa un periodo di disagio, e ne sosteniamo le potenzialità.

Promuoviamo e sosteniamo il ben-essere tra i giovani, nel rispetto della centralità del singolo.

Occuparci di persone per noi significa affrontare ogni giorno la questione della dignità e della qualità del nostro vivere.

INTRODUZIONE

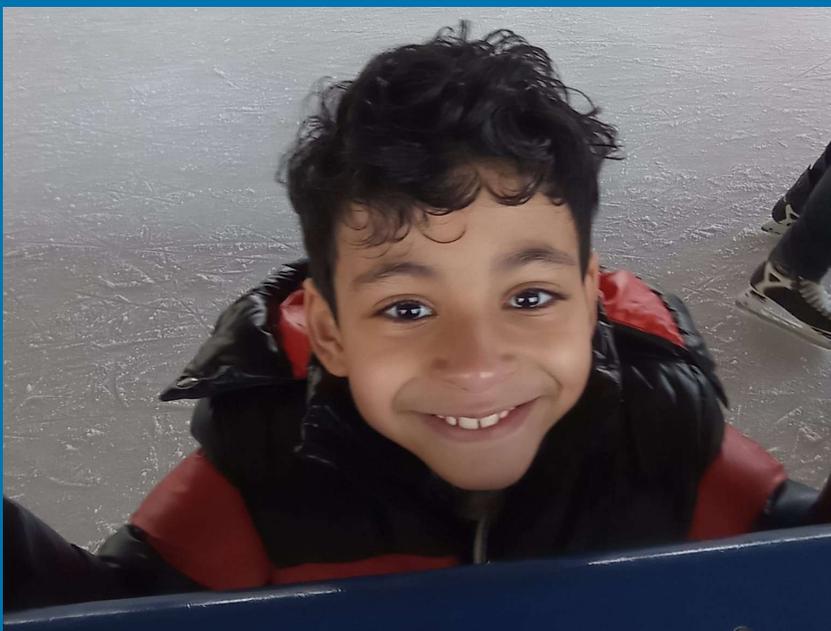
LA NOSTRA STORIA

Terza Settimana è un'organizzazione di volontariato nata in borgo San Paolo nel 2011, impegnata principalmente, ma non esclusivamente, nell'affrontare le problematiche che riguardano il sostegno alimentare di persone scivolate nella povertà relativa a seguito di eventi spiazzanti. Nasce come contributo per affrontare la complessa situazione economica generata dalla crisi che dal 2011 ha coinvolto molte famiglie presenti sul territorio cittadino.

L'elaborazione di una risposta nuova ha generato la nascita del primo emporio solidale nella nuova forma del social market, il cui fine era quello di distribuire con un modello innovativo cibo e prodotti igienico-sanitari alle famiglie segnalate dai principali enti assistenziali di Torino. Il tutto è iniziato proprio in Borgo San Paolo e precisamente in via Prigelato 24.

Nel 2013 l'associazione incrementa la risposta con una rete di social market nata a partire da Torino in via Emanuele Luserna di Rorà 11. Successivamente ne abbiamo aperto a Milano e un secondo a Torino in barriera di Milano. Il metodo è quello dei gruppi di acquisto collettivo introducendo risposte più articolate sul tema del fabbisogno alimentare. Il progetto successivamente è stato assunto a modello in altre Città.

Non ci guida l'ambizione o la presunzione di essere l'unica risposta ai problemi di sostegno alimentare, ma siamo convinti di aver contribuito a determinare una tra le soluzioni possibili



CONTENUTI



I NOSTRI VALORI

1 Terza Settimana è luogo di nuova progettualità che concentra la propria attenzione sulle nuove sfide del welfare. Quello che dovrà pensare alle esigenze delle nuove comunità, con particolare attenzione ai giovani e all'ambiente.

2 Un secondo riferimento risiede nella volontà di contribuire a creare rigenerazione sociale delle nostre comunità. Siamo partiti da processi di riuso che ha trasformato spazi svuotati in luoghi che alimentano nuove forme di vita e di economia comune. Per questo abbiamo scelto di insediare le nostra attività in luoghi popolari come le residenze di Edilizia Residenziale Pubblica o luoghi occupati nel passato da attività mafiose. Siamo così passati dai luoghi fisici a luoghi di relazioni sociali orientati alla concreta solidarietà.

3 Nel tempo abbiamo avviato una nostra proposta di "ecologia delle relazioni" che trova la propria fattività nell'inclusione di quelle persone che provengono da percorsi ispirati dal disagio sociale, economico e psicologico. Le persone da scarto diventano risorsa e soprattutto condividendo le finalità di solidarietà di Terza Settimana da «assistiti» diventano protagonisti di una restituzione dando loro l'opportunità di contribuire col proprio tempo.

4 La sana inquietudine che caratterizza la nostra azione parte dalla convinzione che quello che facciamo non intende rappresentare un'autogrificazione ma ci apre alla ricerca delle nuove frontiere del welfare che sappia dialogo con i tempi in cui viviamo provando ad anticipare i modelli del futuro.

LA BASE SOCIALE

Composizione

La base sociale di TERZA SETTIMANA è composta da enti finanziatori, volontari, donatori privati, distribuiti nel seguente modo

7

- **donatori:** persone fisiche che hanno contribuito con le loro donazioni al raggiungimento degli scopi sociali.

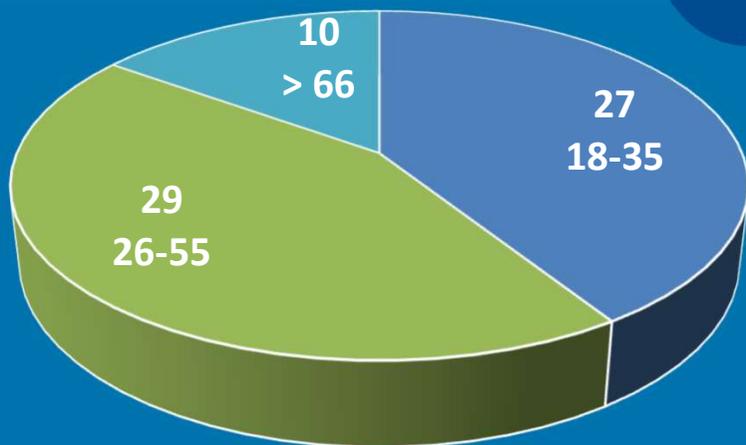
66

- **soci volontari:** persone fisiche che prestano la loro attività gratuitamente, esclusivamente per fini di solidarietà ai sensi del d. Lgs 117/2017.

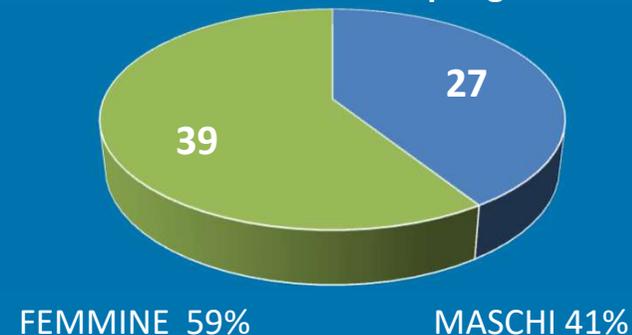
15

- **enti finanziatori** (soggetti privati): erogazioni per la realizzazione dei progetti di Terza Settimana nel 2021

SUDDIVISIONE ANAGRAFICA VOLONTARI



Suddivisione Volontari per genere



ORGANIGRAMMA

LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

Le decisioni relative alla gestione della nostra organizzazione, allo sviluppo delle attività, alla gestione dei volontari e al controllo interno competono al Consiglio Direttivo, costituito dai Responsabili delle Aree in cui è articolata Terza Settimana.



2 DIPENDENTI

4 COLLABORAZIONI

CONSIGLIO DIRETTIVO

ASSEMBLEA
DEI
VOLONTARI

FERRAGATTA BRUNO

CASARI ANTONELLA

TALENTI ELENA

TOTARO CECILIA

RUGGERI GIANMARIO

FASANO GUGLIELMO

PRIMO SOCCORSO

GIANCARLO
RICCIARDELLI

LUIGI
SETTEDUCATI

PRIVACY

PROF. MARIANO
TURIGLIATTO

PROF.
GIANMARIO
RUGGERI

I volontari che operano sono portatori di valori quali la gratuità, la partecipazione, la solidarietà, la responsabilità e rappresentano un patrimonio umano fondamentale ed imprescindibile per la nostra organizzazione.

CONTENUTI

IL TEMPO DEI VOLONTARI

Il 2022 è stato un anno in cui oltre a proseguire le esperienze di servizio in atto, abbiamo incrementato il lavoro del progetto AbitAbile.



3565 ore nei **Social Market**

900 ore di **logistica**

12 ore di **Consigli Direttivi**

700 ore svolte dal progetto **ComeTe**

500 ore nel progetto **AbitAbile**

160 ore per il progetto **#ilcambiodentro**

250 ore di **progettazione**

PROGETTI

I nostri impegni



**CIBO E
DIGNITA'**



**CASA,
CONFINE
PSICHICO**



**DIRITTO
INFANZIA**



**CARCERE
E
UMANITA'**

VALORE ECONOMICO

RENDICONTO ENTRATE: **328.270,00**

L'80% delle entrate è vincolato alle attività svolte da Terza Settimana per i beneficiari. La rimanenza è destinata ai costi generali

Quote associative 2022	320,00 €
Erogazioni soci e non soci	7.102,00 €
Contributo Enti pubblici	100.832,00 €
Contributo Enti privati	180.727,00 €
Contributi da altre ODV	16.513,00 €
Entrate da raccolta fondi 5X1000	10.755,00 €
Contributi da beneficiari	1.110,00 €
Altre entrate	4.450,00 €
	6.465,00 €

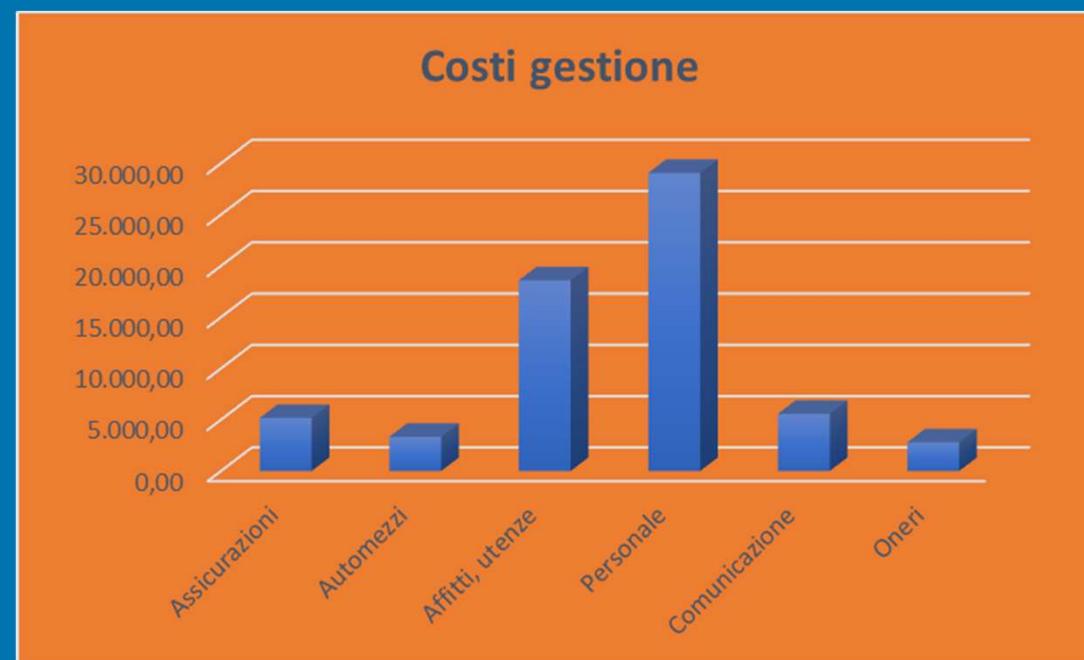


VALORE ECONOMICO

COSTI DI GESTIONE

€ 64.559,00

Assicurazioni (volontari, mezzi)	5.180,00 €
Automezzi e impianti	3.337,00 €
Costi sedi affitti, utenze,...	18.598,00 €
Personale	29.071,00 €
Comunicazione, rimborsi, viaggi,..	5.575,00 €
Oneri bancari	2.798,00 €



VALORE ECONOMICO
VALORE DELLE PERSONE

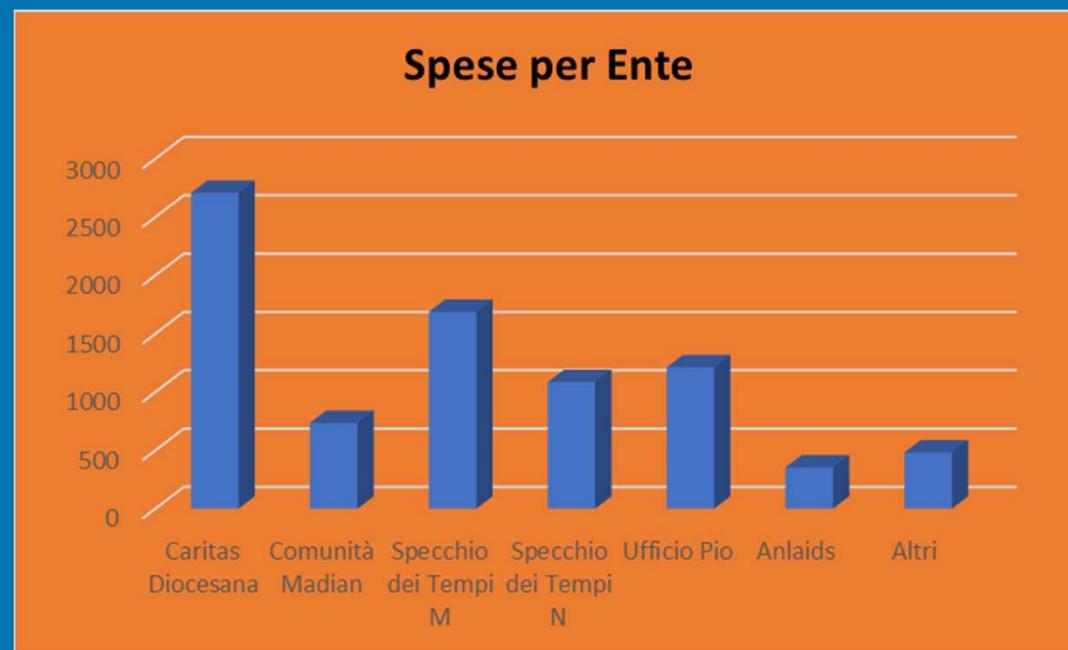
SPESO PER PROGETTO € 141.530,00
SOCIAL MARKET

Nel 2022 abbiamo erogato **7.561** spese a **615 nuclei familiari**.

Complessivamente abbiamo raggiunto **2324 persone** di cui **890 minori**

Gli **Enti invianti** sono stati: n. spese

CARITAS Diocesana	2707
Comunità Madian	735
Specchio dei Tempi (Forza mamme)	1687
Specchio dei Tempi (Forza Nonni)	1085
Ufficio Pio Compagnia di san Paolo	1212
Associazione ANLAIDS	353
Altri	482



VALORE ECONOMICO
VALORE DELLE PERSONE

SPESO PROGETTO € 79.400,00
ABITABILE

Nel 2022 abbiamo erogato servizi abitativi per **91 nuclei familiari**
Il 90% delle famiglie erano assegnatarie di un appartamento di Edilizia Residenziale Pubblica

Gli Enti invianti sono stati:	n. interventi
CARITAS Diocesana	7
Città di Torino (PON INCLUSIONE)	84

Tipologia di intervento:	
<i>Tinteggiatura</i>	36
<i>Elettrodomestici:</i>	
Frigoriferi	35
Cucine	32
Lavatrici	38

VALORE ECONOMICO
VALORE DELLE PERSONE

SPESO PROGETTO € 18.792,00
#ILCAMBIODENTRO

Nel 2022 abbiamo erogato

720 KIT maschili e 200 femminili

Si tratta di un kit con tutto il necessario per affrontare le prime settimane di detenzione, confezionato con cura perché attento alle persone private della libertà che entrano in Carcere. In particolare è rivolto ai più deboli, a coloro che non possono contare sugli aiuti dei propri familiari. Uno stimolo per ricostruire la propria dignità a partire dagli errori compiuti nei confronti della società.

Tipologia di intervento:

Kit contenenti prodotti igienici, indumenti intimi, calzature leggere, asciugamani

VALORE ECONOMICO
VALORE DELLE PERSONE

SPESO PROGETTO **€ 2.411,00**
ComeTe

ComeTe è un progetto dell'associazione Terza Settimana. E' stato elaborato da un gruppo di giovani volontari di età universitaria che, dopo aver svolto un periodo di servizio nelle attività istituzionali di Terza Settimana, hanno intrapreso un percorso autonomo all'interno di Terza Settimana rivolgendo la loro attenzione a circa 20 bambini di fascia di età 8-13 anni. Li accompagnano nello studio, in iniziative aggregative, durante il fine settimana e per tutto l'anno.

L'inizio delle attività è caratterizzato da alcune giornate comunitarie esterne in cui rafforzano la coesione, la riflessione e i contenuti solidali attraverso attività.

Nel 2022 il momento aggregativo si è svolto nella 3 giorni di Garda.

VALORE ECONOMICO
VALORE DELLE PERSONE

SPESO PROGETTO € 21.578,00
SPARK

La nostra risposta all'emergenza Ucraina. La nostra organizzazione ha partecipato alle sottoscrizioni degli appelli contro la guerra ma ha voluto nello stesso tempo contribuire all'accoglienza umanitaria nei confronti degli «sfollati» ucraini. Il progetto è stato denominato Spark che, tradotto, significa "scintilla", quella scintilla di solidarietà in più che sappiamo accendere quando siamo in emergenza.

Interventi:

7 maggio serata presso Teatro Agnelli con spettacolo rivolto anche agli ospiti ucraini presso Cascina «Torta»

Collocazione abitativa: in collaborazione con la cooperativa Synergica alloggi per madre con 2 figli in via Caraglio e per una mamma con bambina in corso Grosseto

Corso : svolto in collaborazione con Synergie che ha coinvolto 31 persone adulte in un corso di orientamento al lavoro nel mese di luglio

18 giugno: evento aggregativo che ha coinvolto 120 persone ucraine presso il parco di Ma.Ri. House

Accompagnamento famiglia: con la collaborazione delle associazioni Convoglio, Scuola&Futuro e Amici Missioni Consolata abbiamo offerto per un anno la sistemazione abitativa di una famiglia di Kharkiv in attesa del 3° figlio nato a gennaio 2023

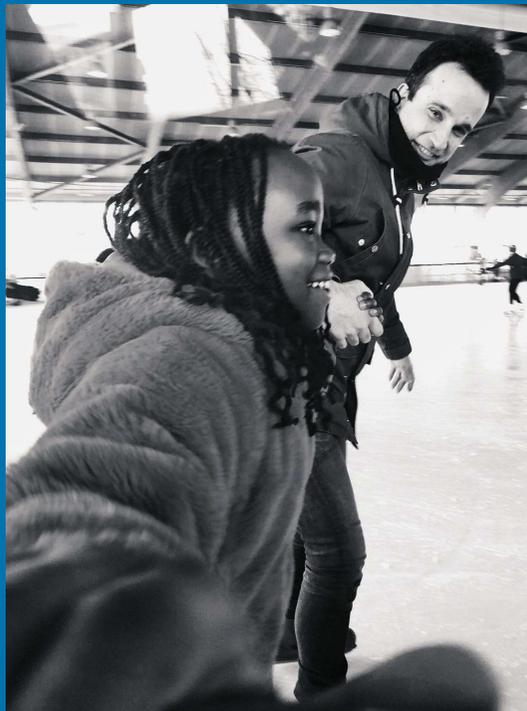
VALORE PERSONE

FORMAZIONE DELLA PERSONA

6

**STUDENTI
UNIVERSITARI**

Servizi al triennio delle scuole
Secondarie di Secondo Grado



**P.C.T.O.
SCUOLE MEDIE
SUPERIORI**

3

Esperienze di collegamento
scuola-lavoro per il triennio
delle scuole Secondarie di
Secondo Grado

**TIROCINI
FORMATIVI**

2

**Percorsi di formazione al lavoro
di soggetti fragili**

6

MESSA ALLA PROVA

Servizi di riabilitazione sociale rivolti a
persone che scontano condanne penali

SOCIAL FACTORY

PROGETTO PNRR

QUEL DOMANI *POTREBBE* ESSERE OGGI

E' il progetto aggiudicato nell'ambito delle «**Stazioni Di Posta**» per *senza dimora*.

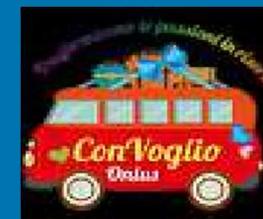
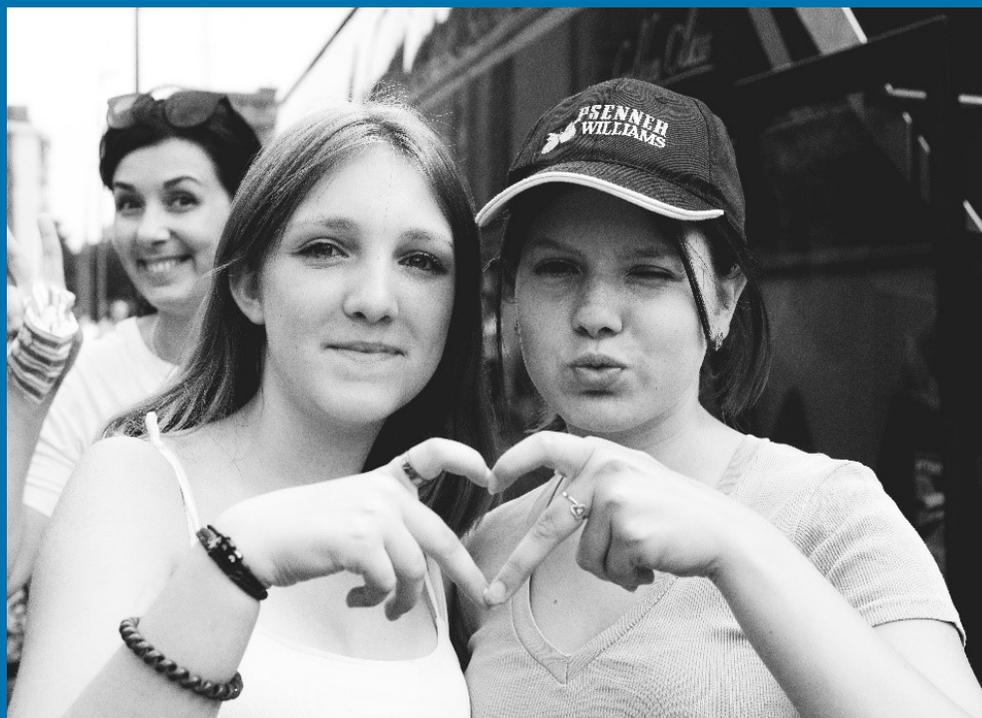
Uno spazio che concepiamo come aperto, aggregativo e multifunzione a servizio del territorio.

Attualmente siamo in fase di progettazione tecnica e in attesa di firma di convenzione con la Città di Torino



NON DA SOLI

UN ANNO VISSUTO INSIEME





www.terzasettimana.org

FB: terzasettimana onlus

Instagram: TERZA.SETTIMANA

e-mail: terzasettimana@yahoo.it c.f.: 97741890012

iscrizione al **RUNTS** numero di Repertorio 3697 del 30/09/2022

iban: IT05 C030 6909 6061 0000 0143 179

Tel. 011 4331447