

Con l'Allegria di Mike arriva anche a Milano la drogheria sociale



I social market sono «drogherie sociali» in cui famiglie e singoli segnalati dai servizi sociali possono fare la spesa a prezzi calmierati. Il Social Market Terza Settimana è nato a Torino nel 2013 in collaborazione con l'Ufficio Pio della Compagnia di San Paolo e l'Caritas per venire incontro a famiglie messe in difficoltà dalla crisi. A Milano è arrivato per iniziativa di una giornalista del Tg1, Federica Balestrieri, partita per fare un servizio sull'apertura del primo negozio torinese e tornata convinta che ce ne fosse bisogno anche nel capoluogo lombardo. «Attraverso il crowdfunding ci siamo garantiti una base di 400 spese, poi il Comune ci ha procurato uno spazio sequestrato alla 'ndrangheta» racconta Balestrieri, oggi responsabile del Social Market Terza settimana di Milano, che a maggio aprirà il secondo negozio. «Siamo cittadini che aiutano altri cittadini, i più anonimi, a volte famosi, come Niccolò e Daniela Bongiorno della Fondazione Mike che ci hanno donato il furgone per le consegne a anziani e disabili (con la foto di Mike e il suo "Allegria!", ndr) e ora ci danno in comodato d'uso i locali per il secondo, grande, social market».